



CONECTAR PARA TRANSFORMAR

RELATÓRIO

1ª EDIÇÃO



MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

CONCEITO

Movimento plural e transformador, feito por e para a cidade de São Luís.

**mo
bil
za!**





MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES

**mo
bil
za!**
SLZ

PROPÓSITO

Movimento de **conexão** entre pessoas e negócios ligados à **cultura**, ao **turismo** e à **economia criativa**, para incentivar o desenvolvimento econômico e sustentável de 3 das áreas mais marcantes da **economia ludovicense**. Veio para ressignificar a cidade, trazer uma nova visão de **São Luís** e fortalecer o **orgulho de ser e pertencer** à Ilha do Amor.



- MOVIMENTO**
- ECONOMIA CRIATIVA
- DIVERSIDADE**
- CULTURA
- CIDADE**
- SHOWS
- REINVENÇÃO**
- GASTRONOMIA
- TECNOLOGIA**
- TURISMO
- PATRIMÔNIO**
- INTERVENÇÕES

PALAVRAS-CHAVE

MOBILIZA

COMPARTILHA

CRIA

COLABORA

MOVIMENTA

CONECTA

ENVOLVE

CONTAGIA

SLZ

**mo
biliza!
SLZ**



OBJETIVOS

PRAIA

MEIO AMBIENTE

CULTURA

ECONOMIA CRIATIVA

TURISMO

MÚSICA

NEGÓCIOS

EMPREENDEDORISMO

FEIRA

INOVAÇÃO

SUSTENTABILIDADE

GASTRONOMIA

ESPORTE

TENDÊNCIA

TECNOLOGIA

ARTESANATO

SHOW

DESIGN

ARTE

AUDIOVISUAL

MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES

**mo
bil
za!
SLZ**



MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES

POR QUÊ?

SLZ É LINDA, CRIATIVA, APAIXONANTE,
ACOLHEDORA E RICA.

Quero ler nas ruas, fontes, cantarias
Torres e mirantes, Igrejas, sobrados
Nas lentas ladeiras que sobem angústias
Sonhos do futuro, glórias do passado
(Bandeira Tribuzzi)

**CIDADES CRIATIVAS COMO SÃO LUÍS UTILIZAM SUAS RIQUEZAS
CULTURAIS COMO FONTE DE INOVAÇÃO, NEGÓCIOS, CRESCIMENTO E
CRIATIVIDADE. CONECTAR TUDO ISSO É A NOSSA PROPOSTA!**

**MO
BI
ZA!**
SLZ



CIDADE VIVA

CIDADE VIVA

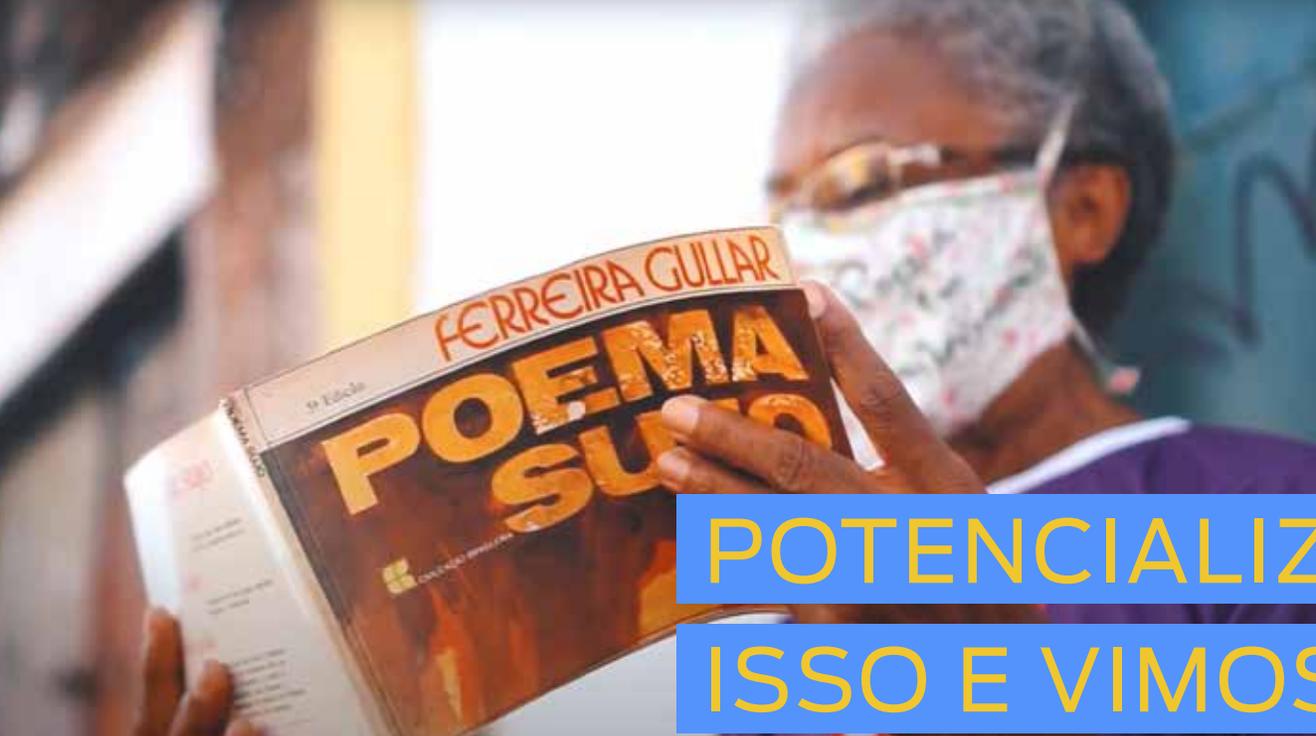
CIDADE VIVA

CIDADE VIVA

CIDADE VIVA

CIDADE VIVA

CIDADE VIVA



POTENCIALIZAMOS TUDO
ISSO E VIMOS **SÃO LUÍS**
EFERVESCEER CULTURA
E CRIATIVIDADE.



E ACONTECEU!





MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

NOSSA HISTÓRIA

MO
BIL
ZAI
SLZ

MATRACAS DA ILHA

Conectando design, artes visuais e cultura, as Matracas da Ilha são um legado do Mobiliza para os espaços urbanos e turísticos da Ilha do Amor.

Projeto: Quadrante Brasil

Arte visual: Gil Leros, Carlos Over e Origes



MATRACA DA LITORÂNEA

ARTISTA: GIL LEROS



MATRACA DA PENÍNSULA DA PONTA D'AREIA

ARTISTA: CARLOS OVER



MATRACA DA PRAÇA DEODORO

ARTISTA: ORIGES



BATALHÃO DO BEM

Quando: 01 a 15 de junho

Onde: Rio Anil Shopping

Objetivo: Apoiar grupos folclóricos da Grande Ilha que não puderam, mais uma vez, realizar apresentações em arraiais. Por meio do Sebrae-MA, o Mobiliza apoiou a cessão de 5 barracas para vendas de produtos artesanais feitos pelos grupos, durante o Arraial do Rio Anil.



FLASHMOB DE SÃO JOÃO

Quando: 24 de junho

Onde: Rio Anil Shopping

O evento contou com a participação do Bumba meu boi de Maracanã, sotaque de matraca.



CONEXÃO MOBILIZA 1

Quando: 01 de julho

Onde: Auditório Armando Gaspar,
Sebrae-MA

Objetivo: reunir gente criativa e
mobilizar conexões para a primeira
formatação da programação do
Mobiliza SLZ.



CONEXÃO MOBILIZA 2

Quando: 05 de agosto

Onde: Auditório Armando Gaspar,
Sebrae-MA





ARTE EM OUTDOOR

Conectando design, artes visuais, cultura e publicidade, a ação nos outdoors foi para a ativação da marca do movimento, de uma forma inovadora e ousada, em 3 pontos de grande movimentação de São Luís.

Projeto: Quadrante Brasil

Arte visual: Gil Leros, Carlos Over e Origes

OUTDOOR DO JARACATY

Artista: Carlos Over



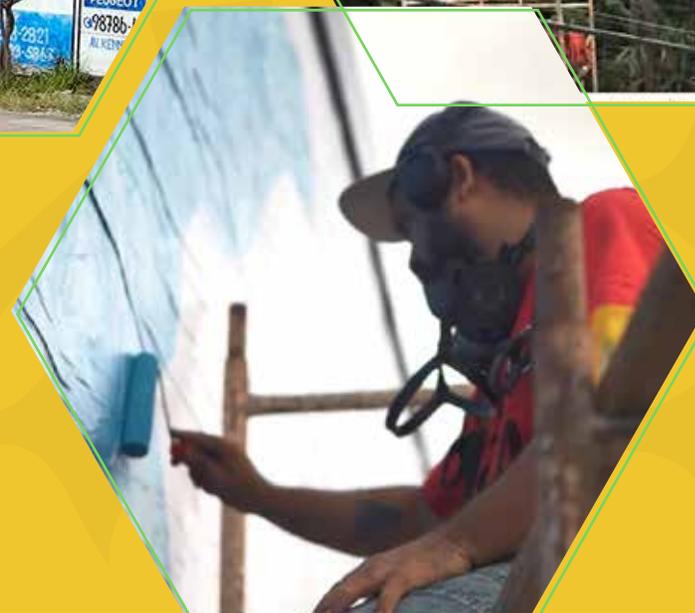
OUTDOOR DA AREINHA

Artista: Origes



OUTDOOR DO TURU

Artista: Gil Leros



BLITZ DO TURISMO

Quando: 24 e 25 de agosto.

Para impulsionar o turismo de São Luís, em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), foram realizadas visitas a mais de 15 agências de viagens em Belém-PA.





MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

QUANDO?

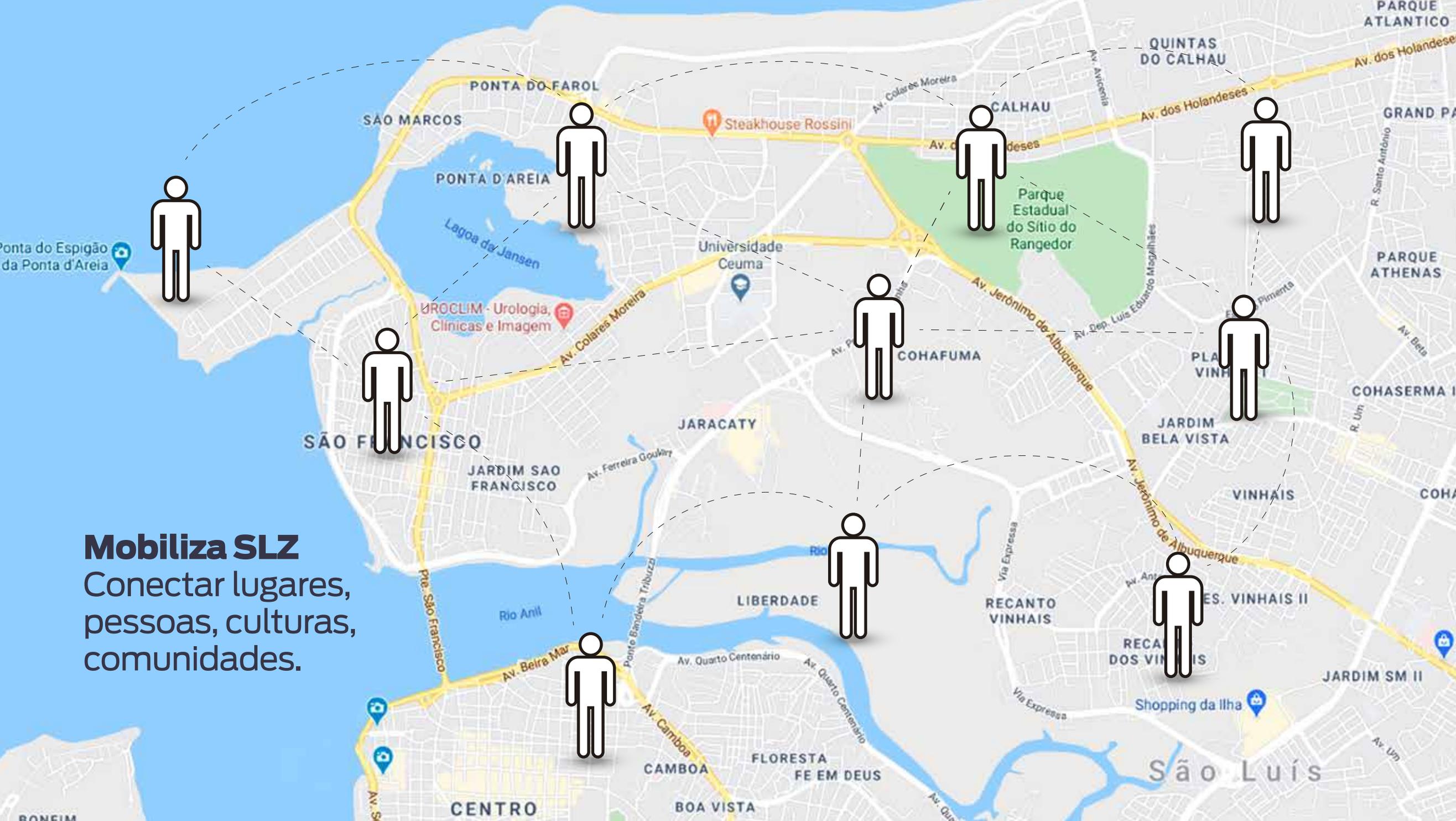
DE 04 A 12 DE
SETEMBRO DE 2021

ONDE?

SÃO LUÍS - MA

MO
BIL
ZAI
SLZ

Mobiliza SLZ
Conectar lugares,
pessoas, culturas,
comunidades.



A street scene at dusk or night. In the foreground, a black street lamp with a glowing yellow light is prominent. To the right, another similar lamp is visible, also glowing. The background shows buildings with windows and a tiled roof. The overall atmosphere is warm and cozy.

EVENTOS E CENTRALIDADES



QUEM FEZ ACONTECER? (ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA SLZ)

MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

- #DODESIGN_AOPRODUTO
- 1ª FEIRINHA CRIATIVA DO PÓLO COROADINHO
- I MOSTRA VIRTUAL DE EMPREENDEDORISMO + RENDA
- BIBLIOSESC
- BURGER E BEER FESTIVAL
- CAZUMBÁ E LENDAS MARANHENSES - OFICINA DE BRINQUEDOS DE PAPEL
- CINESESC
- CONECTA SURF - LIMPEZA DE PRAIAS
- CONEXÃO HISTÓRIA: MULHERES QUE ENCANTAM
- CONVERSA AO REDOR DO FOGO COM O ARTISTA PLÁSTICO UENDELL ROCHA
- CPD MODA FASHION SHOW
- CRIOLA NA ÁREA
- CUPOM DE DESCONTO 50% - FRETEMAIS
- CYPHER AFRODANCE SLZ
- DRINKS EXPERIENCE
- DUHQ
- EMARANHARTES
- ENCONTRO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
- ENCONTRO DE BRECHÓS SLZ
- ESPETÁCULO BELEZA E FÚRIA
- FAMTOUR TURISMO CRIATIVO
- FEIRA CULTURAL JKOMICS
- FEIRINHA SÃO LUÍS
- FESTIVAL GASTRONÔMICO MOBILIZA SLZ
- FESTIVAL GASTRONÔMICO SABORES DE SÃO LUÍS
- FESTIVAL SOBRE RODAS
- FLASH DAY - CASA VANGUARDA TATTOO

mo
bil
za!
SLZ



QUEM FEZ ACONTECER? (ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA SLZ)

MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

- FREEWALKING TOUR - VIVENCIE O CENTRO HISTÓRICO
- GRAFITAGEM NO MURO DA SUBESTAÇÃO DO COHAFUMA DA EQUATORIAL ENERGIA
- IBLACK SESSIONS
- INSIDE MATSURI
- INTERVENÇÃO ARTÍSTICA DO CORES DA VILA NA PRAÇA RECANTO DA PAIXÃO NO ANJO DA GUARDA
- LANÇAMENTO ALÉM DAS LENDAS
- LANÇAMENTO COLLAB MODA DO JOÃO E IKIRU UBUNTU
- LANÇAMENTO TOUREON: GIANT ANCIENT MECH
- LANÇAMENTO DA CERVEJA ARTESANAL MERIDIANO 45/MOBILIZA
- LANÇAMENTO DA JA(N)ELA - UMA PLATAFORMA COLABORATIVA DIGITAL
- LANÇAMENTO DA PLAYLIST OFICIAL DO MOBILIZA SLZ

- LANÇAMENTO DO ROTEIRO TURÍSTICO SÃO LUÍS CRIATIVA
- LAND ART
- LENÇÓIS JAZZ E BLUES FESTIVAL
- LIVE CULTURAL ESQUINA DA ARTE
- LOCAÇÃO E TRAVESSIA DE CAIAQUE E STAND-UP PADDLE
- LUÍSES FESTIVAL - INOVAÇÃO E NETWORK
- MADE IN UPAON
- MAGE - MARANHÃO GAMEDEV
- MOBILIZA IEMA ESCOLA DE CINEMA@MA
- MOVIMENTO CORPO LIVRE
- MUSICAL VISÕES DE LAMPIÃO
- OCUPAÇÃO BARROCAS SLZ
- OFICINA DE GESTÃO FINANCEIRA PARA ARTESÃOS
- OFICINA DE LETTERING COM WAL MARQUES
- OFICINA DE TAMBOR DE CRIOLA SETE SAIAS DE SÃO BENEDITO

**mo
bil
za!**
SLZ



QUEM FEZ ACONTECER? (ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA SLZ)

MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES

- OFICINA DE TEATRO "CONSTRUINDO NARRATIVAS E ANIMAÇÕES POPULARES ATRAVÉS DA EXPERIÊNCIA DO LUGAR"
- OFICINAS DO ENCONTRO DE BRECHÓS (PINTURA EM TECIDO E USO DE STENCIL E CARIMBOS / CUSTOMIZAÇÃO DE TECIDOS / GESTÃO FINANCEIRA BÁSICA / PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIAIS / BRANDING / CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS/FOTOGRAFIA E MONTAGEM CRIATIVA PARA CELULAR)
- OFICINA PARA PREPARO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS COM CACHAÇA DA TERRA, LOCAIS E REGIONAIS
- OFICINA PARA PREPARO DE MOLHO DE PIMENTA ARTESANAL COM PRODUTOS ORGÂNICOS IN NATURA E DESIDRATADOS
- OFICINA RESTAURAÇÃO: COMO REORGANIZAR O SEU ESTABELECIMENTO GASTRONÔMICO
- OFICINAS MUSICAIS DE RITMOS MARANHENSES TÍPICOS DO SÃO JOÃO COM OS MÚSICOS DA BANDA DO PROJETO VISÕES DE LAMPIÃO NO SÃO JOÃO DO MARANHÃO.
- PASSEIO NÁUTICO - SÃO LUÍS 409 ANOS
- PINTURA FACIAL E ARTÍSTICA COM A PINCELADAS
- PROJETO CURUMIN
- RAIO-X RACIAL
- RECORTES POÉTICOS E ICONOGRÁFICOS DA CIDADE DE SÃO LUÍS
- REGGAE CRUISE
- RODADA DE NEGÓCIO 360
- ROTEIRO SÃO LUÍS EM LIBRAS - CITY TOUR
- ROTEIRO TURÍSTICO NA REGIÃO ITAQUI BACANGA COM INFLUENCIADORES DIGITAIS
- SÃO LUÍS EM CORES
- SESC MÃOS A OBRA - EXPOSIÇÃO ILHADOS / COLETIVO OS DALÍ
- SHOW DE PEDRO BEYDOUN E BANDA MANO BANTU
- SOBRETATAME LAB: PRODUZINDO CONTEÚDOS TRANSFORMADORES
- TRAIL RUN DUNAS E MATA LITORÂNEA
- VIVA A CIDADE HISTÓRICA DE SÃO LUÍS: CONHECER PARA PRESERVAR

**mo
biliza!**
SLZ



**+ DE 70 EVENTOS,
AÇÕES E ATIVIDADES
PRESENCIAIS
E DIGITAIS**



EXPERIÊNCIA MOBILIZA

Quando: 09 de setembro

Onde: Auditório Darcy Ribeiro –
Centro de Convenções Gov. Pedro
Neiva de Santana.

Objetivo: Levar um pouco do
sentimento do Mobiliza ao público
presente na entrega das novas
instalações do Centro de Convenções.
Os parceiros, apoiadores e
realizadores do Mobiliza receberam
homenagens.



An aerial photograph of a densely packed urban neighborhood. The buildings are mostly multi-story structures with red-tiled roofs. In the center, there is a courtyard area with a large, colorful mural of a woman's face. The mural is painted on a wall that also features a mobile phone advertisement. The courtyard is surrounded by buildings, and there are some trees and a street lamp visible in the foreground.

BAIRROS ENVOLVIDOS

Centro, Avenida Litorânea (praias), Cohama,
Coroadinho, Anjo da Guarda, Cohab, Santa Clara,
João Paulo, Turu, Olho d'Água, Jaracaty, Ponta do
Farol, Araçagy, Ponta d'Areia



NOSSOS PARCEIROS E PATROCINADORES

MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

mo
biliza!
SLZ

PARCEIROS



PATROCINADORES



INICIATIVA





NOSSOS APOIADORES

MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

- ABAV – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE VIAGENS
- ABIH - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DO MARANHÃO
- ABRASEL – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES
- AJE/MA – ASSOCIAÇÃO DOS JOVENS EMPRESÁRIOS DO MARANHÃO
- AMAGAMES – ASSOCIAÇÃO MARANHENSE DE DESENVOLVEDORES DE JOGOS ELETRÔNICOS
- AMEI – ASSOCIAÇÃO MARANHENSE DE ESCRITORES INDEPENDENTES
- ASSOCIAÇÃO NÚCLEO DE EDUCAÇÃO COMUNITÁRIA DO COROADINHO
- AQMA - ASSOCIAÇÃO DE QUADRINISTAS DO MARANHÃO
- ASBOA - ASSOCIAÇÃO DE SURF E BODYBOARD DO OLHO D'ÁGUA
- ASLIT - ASSOCIAÇÃO DE BARES E RESTAURANTES DA AVENIDA LITORÂNEA
- AVEN - ASSOCIAÇÃO DE VELA E ESPORTES NÁUTICOS DO MARANHÃO
- CEAPE - CENTRO DE APOIO AOS PEQUENOS EMPREENDIMENTOS DO MARANHÃO
- CONSULADO DE PORTUGAL EM SÃO LUÍS
- COOPERATIVA G7 DE RECEPTIVOS DE TURISMO EM SÃO LUÍS
- ICE – INSTITUTO DE CIDADANIA EMPRESARIAL DO MARANHÃO
- IEMA – INSTITUTO ESTADUAL DO MARANHÃO
- IFMA – INSTITUTO FEDERAL DO MARANHÃO
- OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE SÃO LUÍS
- SEDUC – SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO
- SEHAMA - SINDICATO DAS EMPRESAS DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO DO MARANHÃO
- SENAC - SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
- SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
- SINDEBARES - SINDICATO EMPRESARIAL DE RESTAURANTES, BARES E SIMILARES DO ESTADO DO MARANHÃO
- SINDEGTUR MA - SINDICATO ESTADUAL DOS GUIAS DE TURISMO DO MARANHÃO

- SINDUSCON - SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DA CONSTRUÇÃO CIVIL DO MARANHÃO
- ACÚSTICA STÚDIO
- AÇU BRAND
- ADEMAR DANILO
- ANA REGINA ARCANJO
- BANCA PONTO DE CULTURA JKOMICS
- BEER E BURGUER SLZ
- BOI DA FLORESTA
- BOI DE MARACANÃ
- BURITECO CAFÉ
- CANTINHO DO CHORO
- CARLOS OVER
- CASA DA ÁRVORE COWORKING
- CASA DA MÃE JOANA SLZ
- CASA VANGUARDA TATTOO
- CERVEJARIA DONA
- CÉSAR NASCIMENTO
- COLETIVO SOMARR
- CONCILENE CAMPOS DE CARVALHO
- CORES DA VILA
- COZINHA ANCESTRAL
- CPD MODA
- CREATIVE PACK
- CRIVO GESTÃO GASTRONÔMICA
- DA COR AO CASO INSTITUTO

mo
biliza!
SLZ



NOSSOS APOIADORES

MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

• DARLAN GUIA MARANHÃO E TURISMO

• DRINKS EXPERIENCE

• DUPLA CRIAÇÃO

• ECOWAVE

• EFEITO COOPERATIVA

• ÉGUAS! PAPER TOY

• EMARANHARTES

• ENCONTRO DE BRECHÓS SLZ

• ENME PAIXÃO

• ENTRE NÓS

• ESCOLA DE CINEMA

• ESQUINA DA ARTE

• FAUZI BEYDOUN

• FLÁVIA BITTENCOURT

• FRETE MAIS

• GIL LEROS

• GOLDEN SHOPPING CALHAU

• GRUPO MEXIRICO

• IBLACK

• ILHA DAS SEREIAS BIQUINIS

• IKIRU UBUNTU

• IRAMIR ARAÚJO

• JOSÉ RIBAMAR DA COSTA FILHO

• JOSEPH OSEI

• JOSIAS SOBRINHO

• JÚNIOR AYOUB

• KALYNNA DACOL

• LUNDIS ARTE

• MARINE MUSIC BRANDING

• MATSURI PRODUÇÕES

• MERIDIANO45

• MODA DO JOÃO

• NA FONTE COWORKING

• NÚCLEO ATMOSFERA DE DANÇA

• NÚCLEO DE PRODUÇÃO TEORIA DAS ARTES

• O BURITI

• ODOIÁ PRODUÇÕES

• ONG SALVE AS PRAIAS

• OPS GAME STUDIO

• ORGÂNİK PRODUÇÕES CULTURAIS

• ORIGES

• PALAVRA CONTEÚDO

• PINCELADAS SLZ

• PIQUET PRODUÇÕES

• POESIA DO OLHAR

• PRO ADVENTURE TURISMO

• QUADRANTE BRASIL

• RIO ANIL SHOPPING

• ROSANA FERNANDES

• SOLAR CULTURAL DA TERRA MARIA

• FIRMINA DOS REIS

• SOLUISES

• TATHY ESTRELA

• TRIPS SLZ

• TROIS DANCE

• TUTUCA VIANA PRODUÇÕES

• UPAON MUNDO

• URBAN SKETCHERS SLZ

• VINAGREIRA SOUNDS

• VÓRTEX 114

• WAL PAIXÃO

• WALDEIR BRITO

• XAMA TEATRO

• ZECA BALEIRO

mo
biliza!
SLZ

MÚSICA AUDIOVISUAL



TECNOLOGIA GAMES



ARTE DESIGN



CULTURA ESPORTES



TURISMO GASTRONOMIA



MODA



INOVAÇÃO NEGÓCIOS



SÃO LUÍS



MÍDIA E INVESTIMENTO





ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO

Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae-MA e Quadrante Brasil

MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES

+ DE 300 CONTEÚDOS
PRODUZIDOS DENTRO E
FORA DAS REDES SOCIAIS
DO MOBILIZA SLZ

CRIAÇÃO, ORIENTAÇÃO,
GESTÃO E EXECUÇÃO
DO **PLANEJAMENTO**
ESTRATÉGICO

CRIAÇÃO, GESTÃO E
IMPLEMENTAÇÃO DO SITE
E FORTALECIMENTO DA
PRESENÇA DIGITAL

CONSTRUÇÃO, GESTÃO E
IMPLEMENTAÇÃO DE
CONCEITO, **MARCA E**
IDENTIDADE VISUAL

CRIAÇÃO E EXECUÇÃO DE
AÇÕES DE ENDOMARKETING
E ENGAJAMENTO DE
COLABORADORES DO
SEBRAE-MA

RELACIONAMENTO
EM TODOS PONTOS
DE CONTATO COM O
PÚBLICO FINAL

**mo
bil
iza!**
SLZ



ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO

Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae-MA e Quadrante Brasil

MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES

GESTÃO DE MÍDIAS
(TV, RÁDIO, JORNAL
IMPRESSO E DIGITAL)

GESTÃO DE MÍDIA DOS EVENTOS
(TOTENS, BANNERS, WIND BANNERS,
CARTAZES, ETC)

ATENDIMENTO DE TODOS
OS MAIS DE **70 EVENTOS**
PARTICIPANTES

PARTICIPAÇÃO ATIVA EM
CONEXÕES E ASSESSORIA
DE IMPRENSA

**mo
bil
za!**
SLZ



MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

SITE

+ DE 17 MIL
VISUALIZAÇÕES

+ DE 6 MIL
USUÁRIOS



**mo
bili
za!
SLZ**



MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

**mo
biliza!
SLZ**

INSTAGRAM

+ DE 78 MIL

SEGUIDORES/ ESPECTADORES

Mobiliza SLZ

(@mobilizasaoluis): **7,9 mil**

Sebrae MA

(@sebraemaranhao): **70,9 mil**





MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES

MOBILIZA SLZ:

PRÉ, DURANTE E PÓS

+ DE 300
POSTAGENS

+ DE 650 MIL
PESSOAS ALCANÇADAS

+ DE 5 MILHÕES
DE IMPRESSÕES
(VISUALIZAÇÕES DO CONTEÚDO)

mo
biliz
za!
SLZ



MOVIMENTO

ECONOMIA CRIATIVA

DIVERSIDADE

CULTURA

CIDADE

SHOWS

REINVENÇÃO

GASTRONOMIA

TECNOLOGIA

TURISMO

PATRIMÔNIO

INTERVENÇÕES

**mo
biliza!
SLZ**

YOUTUBE

+ DE 1.600 INSCRITOS

Mobiliza SLZ: **42**

Sebrae MA: **1,6 mil**

+ DE 45

VIDEOS
PUBLICADOS

+ DE 5.000

IMPRESSÕES

+ DE 600

VISUALIZAÇÕES





WEBSÉRIE CRIATIVIDADE QUE MOBILIZA

Produção e execução: Dalva Rêgo e Fernanda Fernandes
(assessoria de imprensa) e Quadrante Brasil

Co-produção: Secretaria Municipal de Inovação,
Sustentabilidade e Projetos Especiais (Semispe)

Objetivo: apresentar 8 histórias de empreendedores
criativos da Ilha do Amor para reforçar o propósito do
Mobiliza e destacar a economia criativa como eixo temático
do movimento.



WEBSÉRIE CRIATIVIDADE QUE MOBILIZA

MOVIMENTO
ECONOMIA CRIATIVA
DIVERSIDADE
CULTURA
CIDADE
SHOWS
REINVENÇÃO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
TURISMO
PATRIMÔNIO
INTERVENÇÕES



WEBSÉRIE 1:
JOÃO BELFORT (MODA DO JOÃO)



WEBSÉRIE 2:
NANDA MIRANDA (TERRAMAMA)



WEBSÉRIE 3:
ERIK PIRES (ECOSOUND)



WEBSÉRIE 4:
KELLEN LOPES (POLE DIVA)



WEBSÉRIE 5:
VINÓLIA ANDRADE (NÓS ARTE NEGRA)



WEBSÉRIE 6:
MARIA ANTÔNIA
(ARTESANATO RIO GRANDE)



WEBSÉRIE 7:
CLARA FERREIRA (REIMPACTA)



WEBSÉRIE 8:
TASSILA CUSTODES (ARTISTA VISUAL)

mo
bil
za!
SLZ

COMUNICAÇÃO VISUAL EXTERNA

- 100 wind banners
- 9 totens dupla face de mobiliário urbano
- 15 backbus
- 20 outdoors
- 9 plotagens em portas de shoppings e aeroporto
- + de 2 milhões de impactos



ÉÉÉÉGUASI
TÁ CHEGANDO
A HORA.

SEBRAE

Mobiliza

DE 04 A 12 DE SETEMBRO

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO
mobilizasz.com.br

INSTITUTO CULTURAL VILA

Alvorada

167

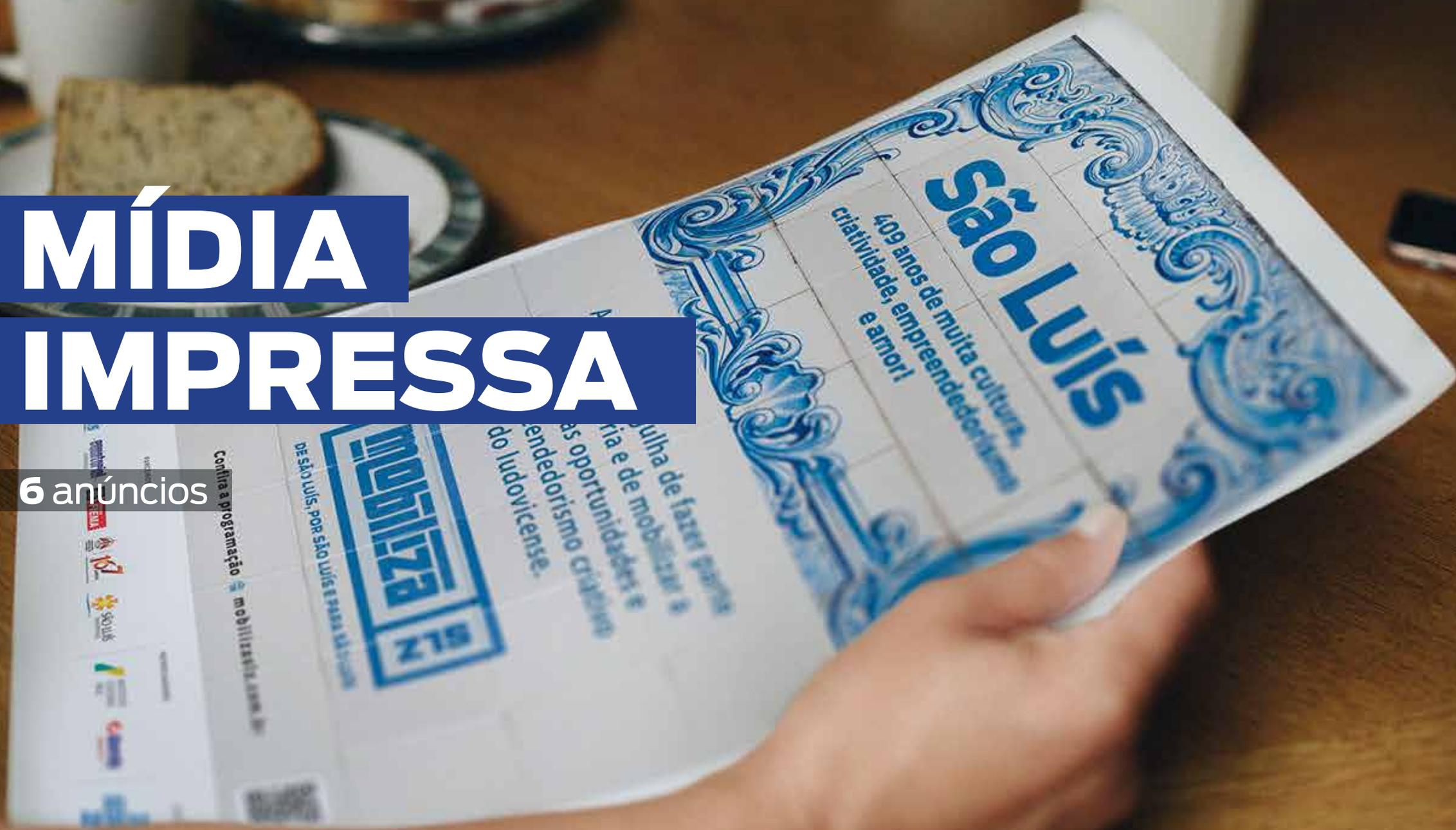
SÃO LUIS

1007



MÍDIA IMPRESSA

6 anúncios



A photograph of a radio broadcast studio. Two hosts, a man and a woman, are seated at a desk with a large mixing console. Both are wearing white face masks and headphones. The man is on the left, and the woman is on the right. The background features a blue wall with colorful abstract patterns and a large logo for 'murante fm 96.1' with the slogan 'Toda a noite!'. The text 'MÍDIA ELETRÔNICA' is overlaid in large white letters on a yellow background.

MÍDIA ELETRÔNICA

TV e Rádio: **80 inserções**

Período: **01/06 a 30/09**

Rádio: **33 inserções** / Mensuração: **+ de R\$220 mil**

TV: 47 Inserções/ Mensuração: **+ de R\$300 mil**

+ de **23 milhões** de impactos

**ENTREVISTAS/
MATÉRIAS/
PARTICIPAÇÕES
EM EMISSORAS
DE RÁDIO**



AO VIVO

Agora na Globo

PUBLICAÇÕES

+ de 245 publicações em Jornais, portais, blogs e mídia eletrônica

Mensuração: + de R\$900 mil

(Fonte: CI Comunicação e assessoria de imprensa)

CONTEXTO

Em destaque

***A semana começou com surpresas: são presentes lindos que São Luís acaba de receber do Mobiliza SLZ. O movimento, da iniciativa do Sebrae-MA e parceiros, instalou, em dois belos pontos da capital, esculturas gigantes de mãos batendo matracas, um dos símbolos mais característicos da cultura maranhense.

***Uma foi instalada na Av. Litorânea (lombinho à esquerda) e a outra, na Península da Ponta d'Área (perto do Espigão). As esculturas foram pintadas pelos artistas muralistas Gil Leroy, Carlos Over e Orígenes, que capricharam nas formas e cores expostas em cada obra de arte.

***Quem tiver interesse em participar do Mobiliza SLZ pode realizar o cadastro no próprio site do movimento (www.mobilizaslz.com.br/)



Matracas gigantes

Quem passa pela Avenida Litorânea e pela Península da Ponta d'Área, próximo ao Espigão, já pode contemplar a beleza das obras dos artistas Gil Leroy, Carlos Over e Orígenes, que pintaram verdadeiras relas em esculturas gigantes, as quais apresentam mãos batendo matracas: um dos maiores símbolos da cultura maranhense.

As esculturas foram instaladas para marcar o período mais festivo da capital maranhense de um jeito todo especial.

A instalação é um presente do Mobiliza SLZ, movimento de iniciativa do Sebrae-MA e parceiros, que vai aquecer a cultura, o turismo e a economia criativa da capital maranhense no mês de setembro.

Karine Baldez

Matraca e cazumbás

Inspirada na figura mística dos cazumbás do Bumba Meu Boi, a mais nova escultura entregue a capital maranhense pelo Mobiliza SLZ já virou atração na Praça Desodoro, no coração do Centro Histórico.

O presente é um legado do movimento que vai rolar entre os dias 4 e 12 de setembro, por iniciativa do Sebrae-MA e parceiros. A ideia é que o Mobiliza seja um marco na valorização da cultura, do turismo e da economia criativa na cidade.

A arte visual que colore o monumento recém-instalado é de autoria do muralista Orígenes. Além dessa escultura, há outras duas, na Av. Litorânea e na Península da Ponta d'Área, assinadas, respectivamente, pelos artistas Gil Leroy e Carlos Over.

Mobiliza SLZ presenteia capital com monumentos em homenagem à cultura

A semana começou com surpresas: São Luís recebe lindos presentes do Mobiliza SLZ. O

muralistas Gil Leroy, Carlos Over e Orígenes, que capricharam nas formas e cores expostas em cada obra de arte. "É sempre um grande presente

SEMANA COMEÇOU COM ARTE E SURPRESAS EM SÃO LUÍS

Com o tema da semana, a cidade recebeu presentes lindos que São Luís acaba de receber do Mobiliza SLZ. O movimento, da iniciativa do Sebrae-MA e parceiros, instalou, em dois belos pontos da capital, esculturas gigantes de mãos batendo matracas, um dos símbolos mais característicos da cultura maranhense.

A instalação é um presente do Mobiliza SLZ, movimento de iniciativa do Sebrae-MA e parceiros, que vai aquecer a cultura, o turismo e a economia criativa da capital maranhense no mês de setembro.

Bom Dia Sociedade





ANÁLISE DE DADOS

Durante os **9 dias** do Mobiliza SLZ, estudantes que compõem o grupo de pesquisa “**Observatório do Turismo**”, da Universidade Federal do Maranhão (**UFMA**), sob a orientação da professora Ângela Roberta, realizaram levantamento **presencial e on-line**, com preenchimento de formulário simples e objetivo, para calcular o impacto do movimento na cidade.

1/1/2016	5.45	8.52
2/1/2016	0.05	8.74
3/1/2016	1.56	1.08
4/1/2016	2.09	5.54
5/1/2016	2.69	3.03
6/1/2016	2.73	6.00
7/1/2016	3.49	5.78
8/1/2016	3.65	4.32
9/1/2016	4.01	7.56
10/1/2016	4.57	5.90
11/1/2016	5.45	2.43
12/1/2016	6.16	



RESULTADOS



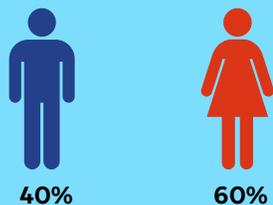
8
8
1.0
5.5
3.03
6



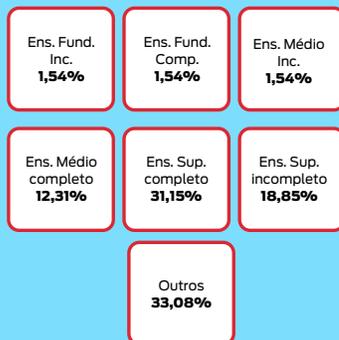
PESQUISA REALIZADA EM SETEMBRO/2021 - 322 RESPOSTAS

Moradores

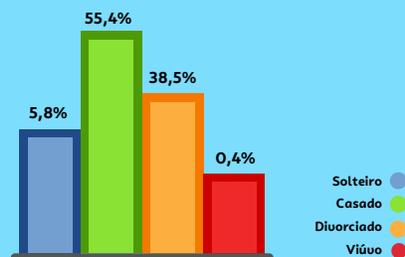
Gênero



Escolaridade



Estado Civil



Renda



Participação nas atividades

1 68%

Atividade

2 ou 4 26%

Atividades

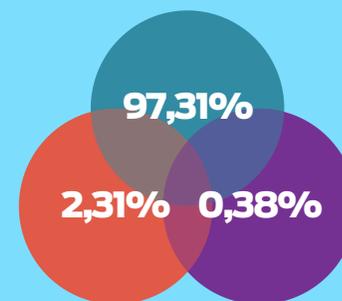
+ 5 6%

Atividades



Gasto médio no evento

- Até R\$ 300,00
- Acima de R\$ 600,00
- Entre R\$ 300,00 e R\$ 600,00





PESQUISA REALIZADA EM SETEMBRO/2021 - 322 RESPOSTAS

Avaliação da cidade

8,5

Turistas

8,5

Moradores

Avaliação do evento

9,0

Turistas

8,6

Moradores



Dias do evento que frequentou

	Morador	Turista	Geral
04/09	14%	-	14%
05/09	23%	9%	32%
06/09	3%	-	3%
07/09	3%	-	3%
08/09	9%	1%	10%
09/09	2%	-	2%
10/09	8%	1%	8%
11/09	4%	-	4%
12/09	15%	9%	24%

PREMIAÇÃO

Do cinema ao design, diversas produções do Mobiliza SLZ foram inscritas em importantes premiações nacionais e internacionais.

- Festival **Guarnicê** de Cinema
- **Prêmio Aberje** – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
- **Design Award**
- **CLAP** (Premiação Internacional de Desenho)



A person is holding four silver balloons that spell out the year '2022'. The balloons are held in front of a blurred background of warm, bokeh lights, suggesting a festive or celebratory atmosphere. The person's hands are visible at the bottom, holding the sticks of the balloons. The text 'VAMOS JUNTOS?' is overlaid in the center of the image in a bold, red, sans-serif font with a yellow outline.

VAMOS JUNTOS?

CONTATOS:

Danielle Abreu

daniellec@ma.sebrae.com.br

Mauro Borralho

mauro@ma.sebrae.com.br

 mobilizasaoluis

 Mobiliza São Luís

 mobilizasz.com.br



GRATIDÃO!
GRATIDÃO!
GRATIDÃO!
GRATIDÃO!
GRATIDÃO!
GRATIDÃO!
GRATIDÃO!