



mobiliza | SLZ

Relatório 2ª edição 2022

Mobiliza SLZ

(2ª EDIÇÃO)

De 12 a 20 de novembro de 2022

Mais conexões e transformações
empreendedoras e criativas.



Superação

O Mobiliza SLZ chegou à sua segunda edição com a proposta de ampliar a conexão entre pessoas que atuam nos eixos da cultura, do turismo e da economia criativa na Ilha do Amor. Logo, o interesse dos empreendedores criativos para inserir suas atividades na programação oficial demonstrou que as marcas da primeira edição logo seriam superadas.

Mais de 400 pessoas empreendedoras se envolveram, de forma direta e indireta, em cerca de 600 horas de programação, nas realizações de iniciativas, mobilizando parceiros, público e ações em prol dos eixos norteadores do movimento.



**Mais de 16 mil pessoas
prestigiaram a programação
oficial do Mobiliza SLZ.**


São Luís Mobilizada

1ª
edição
2021

74
eventos

2ª
edição
2022

100
eventos



Programação diversificada em quase 20 bairros:

- Bairro de Fátima
- Calhau
- Centro
- Cidade Operária
- Cohab
- Cohafuma
- Coroadinho
- Diamante
- Fé em Deus
- Jaracaty
- Ponta d'Areia
- Ponta do Farol
- Olho d'Água
- Renascença
- Sacavém
- Sá Viana
- Vila Luizão
- Vinhais

Escadaria Mobilizada



A escadaria do Complexo Multicenter Negócios e Eventos ganhou as cores do Mobiliza, pelas mãos do artista plástico e grafiteiro Gil Leros, que levou para o local uma das mais fortes referências do Mobiliza: as Matracas da Ilha, esculturas entregues à Ilha do Amor na 1ª edição do movimento (2021), em 3 pontos distintos da cidade.





Mobilização coletiva

Durante os **9 dias** do Mobiliza, mais de **400 empreendedores criativos** e produtores realizaram eventos e ações em São Luís.

Foram cerca de **15 ações** de capacitação profissional em gestão, captação de recursos e muito mais.

Conexão e networking

**+ de 500
downloads**

do aplicativo
Mobiliza SLZ

**+ de 19 mil
interações**

entre usuários
em 9 dias

**+ de 200
postagens**

**+ de 3 mil
curtidas**

**+ de 600
comentários**

+ de 200 mil

pontos marcados na
plataforma de gameificação
do aplicativo

Parcerias

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



Quem fez acontecer?

ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA 2022

- 1ª Mostra de Curtas Animadas - Anime-se!
- ABIH Business
- Afro/Street Workshop
- Aniversário da Primeira Constituição das Américas
- Apresentação Tambor de Crioula 07 Saias de São Benedito
- AQMA - Quadrinhos na Prática
- Arena iBlack
- Aulas de Surf
- Bicicleta Rumo ao Hexa
- BiciTur - Rota das Matracas
- Cá Entre Nós: Esquina da Arte na Rua do Giz
- Café com Histórias
- Caminho Ancestral
- Campeonato Pan-Americano de Fórmula Kite e Campeonato Brasileiro de Fórmula Kite
- Capacita EDB - Fotografia de Produtos com o Celular
- Capacita EDB - Na Raiz: trança nagô
- Capacita EDB - Seja Influencer do seu próprio negócio
- Capacita EDB - Tie dye: dando vida nova para suas roupas
- Cerveja Especial
- Chico Nô Com Vida
- City Tour Histórico sobre o Tambor de Crioula
- Concurso Gastronômico MOBILIZA "Comida de Buriteco" SLZ e "Drinks"
- Conecta Surf
- Conexão História: Contos e Encantos do Maranhão
- Conversa ao redor do fogo - Mulheres Pretas e suas potências
- Coquetéis e drinks ludovicenses e Culinária da nossa terra
- Cortejo da Tradição e Batucada ao Pôr do Samba
- CPD Moda Fashion Show
- Cypher - LAB Dança
- Cypher Afrodance SLZ
- Degusta Maranhão - Sabores e Delícias Maranhenses
- Desti_lado é Melhor - Projeto CARTIMA Emaranhando Moda
- Emaranhando Moda
- Emaranhartes
- Encontro dos Urban Sketchers SLZ
- Eu falo de Moda e Crio moda
- Exposição "Jovens Olhares"
- Exposição Airton Marinho
- Exposição fotográfica UBUNTU
- Feira Criativa EDB + Música na Praça
- Feira Criativa Encontro de Brechós
- Feira MA Preta
- Feirinha Delas - Exposição Itinerante
- Feirinha Tebas + Encontro de Brechós
- Festival Maroca Cultural
- Free Walking Tour - pague quanto vale: Vivencie o Centro Histórico na rota inusitada dos azulejos
- Happy Hour do Quintal
- Ilha em movimento: a capoeira combatendo o racismo
- Inauguração do Doc Brown
- Jeitinho Carioca
- Jornada de Inovação Aberta
- Jornada do empreendedor: pensando ESG e o impacto da responsabilidade social
- Lançamento do MCIC - Modelo para Criação de Iniciativas Contemporâneas do ETC UFMA

Quem fez acontecer?

ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA 2022

- Lançamento do Projeto "Roteiro Turístico da Madre Deus"
- LIZZI Day Experience - MODA e ARTE
- MAGE - Maranhão Gamedev Event
- Manoel Mougéot Convida
- Mãos que Falam
- Maranhão Mobgrafado
- Mobiliza Guarnicê
- Mobiliza IEMA Escola de Cinema: II Semana de Diálogos sobre o Audiovisual como Economia Criativa
- Modelando seu negócio para o impacto social
- Mostra Explana: Pretitudes
- Nabuxk Reviver
- O Rei da Praça
- O Sabor QUI é nosso - oficina de drinks com bebidas maranhenses
- Oficina de Escrita Criativa com o Tarô
- Oficina de Tambor de Crioula
- Oficina de Tambor de Crioula Sete Saias de São Benedito
- Oficina de Tambor de Crioula Sete Saias de São Benedito
- Oficina ETC: impulsionando a economia solidária através das plataformas Instagram, Whatsapp e Canva
- Palestra "A cultura gastronômica como atrativo turístico - A importância do Restaurante Escola para o turismo gastronômico"
- Palestra "Retomada do Turismo – O que mudou? Saiba como estar pronto para esse novo momento"
- PassaporteFolia
- Passeio Eco-Histórico pelo Rio Bacanga
- Passeio Náutico Arqueológico do Bacanga
- Pinceladas na Praça
- Pintura Orgânica em caixas de MDF
- Projeto ASLIT - Nossa praia, eu amo e cuido!
- Quinta do Samba
- Quintal da Cachaça
- Reggae Cruise
- Roda de Conversa: Diálogos sobre a Arte no fomento da Economia Criativa a partir da Educação
- Roda de Samba Tradicional
- Rota das Emoções - Um Olhar Viajante
- Roteiro Histórico Gastronômico
- Salão de Turismo da Rota das Emoções
- Sarau das Araras: Tempo, Memória e Ancestralidade na Escrita
- Semana da Consciência Negra Tebas Bar e Café
- Semana de Inovação, Colaboração e Empreendedorismo
- SESC Mãos A Obra
- Tarifário Especial Mobiliza SLZ
- Tem Mulher no Batuque!: Oficina de Sotaque de Zabumba
- Terceira Feirinha da Economia Criativa do Polo Coroadinho
- Toque Ancestral
- Workshop "Fomento Cultural: como funciona a Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Maranhão"
- Workshop de Teatro Musical - Corpo, texto e voz
- Workshop Desenhando Negócios Inovadores
- Workshop Vendendo Meu Peixe
- XVII Semana do Teatro no Maranhão

Quem fez acontecer?

APOIADORES DO MOBILIZA 2022

- ABIH MA - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Maranhão
- Ademar Danilo
- Airton Marinho
- Alessandra Sodré
- AMAE - Associação Maranhense de Arte/Educadores
- AMAGAMES – Associação Maranhense dos Desenvolvedores de Jogos Eletrônicos
- Ana Regina Arcanjo
- AQMA - Associação de Quadrinistas do Maranhão
- ASBOA – Associação De Surf E Bodyboard Do Olho D' Água
- ASLIT - Associação de Microempresários do Ramo de Bares e Restaurantes da Avenida Litorânea
- Baíta Acessórios
- Ballet da Enme
- Bicicleta do Samba
- Burity Café
- Caroline Lima Veloso
- Casa de Cultura Huguenote Daniel de la Touche
- Cia Cultural Mixirico
- Coletivo Pedal das Minas
- Cozinha Ancestral
- CPD Moda
- Creative Pack
- Darlan Guia Maranhão Turismo
- Doc Brown
- Dulcy Áurea Paiva Araujo
- Dupla Criação
- Efeito Cooperativa Turismo, Lazer e Hospitalidade"
- Ela Faz
- Eleize Ferreira
- Emaranhartes
- Encontro de Brechós SLZ
- Entre Nós
- Escola de Cinema/IEMA
- Escola Na Broadway
- Esquina da Arte
- Expressar Cohatrac
- Federação Maranhense de Patins
- Feira MA Preta
- Flaviomiro Mendonça Historiador
- Foto Clube Poesia do Olhar
- Fundação Justiça e Paz se Abraçarão
- Gestus - Empresa Júnior de Produção Cultural
- Grupo de Pesquisa em Comunicação, Tecnologia e Economia - ETC/UFMA/CNPq
- Grupo de Samba Filhos da Fonte
- H3P Hospitality
- iBlack
- ICE - Instituto de Cidadania Empresarial do Maranhão
- IFMA
- Instituto Da Cor ao Caso
- Instituto Movimentação para o Desenvolvimento Social - IMDS
- Jasf
- Joseph Osei
- Karina Rocha
- LIZZI

Quem fez acontecer?

APOIADORES DO MOBILIZA 2022

- Manoel Mougeot
- Marcony Márcio Silva Almeida
- Meridiano 45
- Mundo Passaporte
- Nabuxk
- NEDUC - Núcleo de Educação Comunitária do Coroadinho
- Odoia Produções
- OKP Ocean Kite Point
- Os Foliões
- Pinceladas
- Pitàn Produções
- Quintal Lagoa Gastrobar
- Quitandinha.CO
- São Luís Coworking
- Secretaria de Estado de Educação – SEDUC MA
- Secretaria de Estado do Turismo - SETUR MA
- Secretaria Municipal de Turismo
- SEHAMA - Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação do Maranhão
- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC
- SINDIBEBIDAS
- Tebas Bar e Café
- Tropicalhia SLZ
- UFMA
- Upaon Mundo
- Urban Sketchers Slz
- Veruska Oliveira Fotografia
- Volts
- Zabumbeiras



Comunicação que mobiliza

- Cerca de 20 profissionais de marketing e comunicação atuando na produção de conteúdo digital, gráfico, publicitário, assessoria de imprensa, e muito mais.
- Mais de 500 conteúdos produzidos e divulgados dentro e fora das redes sociais do Mobiliza SLZ e Sebrae-MA, Agência Sebrae de Notícias, Portal Sebrae, site oficial da iniciativa e veículos de comunicação locais e nacionais.
- Criação, orientação, gestão e execução de Planejamento Estratégico de Comunicação.
- Criação, gestão e implementação do site e fortalecimento da presença digital.
- Construção, gestão e implementação de conceito, marca e identidade visual.



Comunicação que mobiliza

- Relacionamento em todos pontos de contato com o público final
- Gestão de mídias espontâneas (TV, rádio, jornal impresso e digital), on e offline (totens, banners, wind banners, cartazes, etc).
- Dezenas de atendimento à imprensa local, regional e nacional e mais de 150 coberturas jornalísticas e audiovisuais de todos os mais de 100 eventos da programação oficial e ações paralelas.
- Mais de 8 mil fotos e mais de 200 horas de gravação em vídeo das atividades da programação oficial.

mobilizaslz.com.br

+ de 11 mil
visualizações

+ de 3 mil
novos usuários



Instagram



+ de 93 mil seguidores

- Mobiliza SLZ (@mobilizasaoluis): **9,9 mil**
- Sebrae MA (@sebraemaranhao): **83,9 mi**

+ 3 mil novos seguidores

de outubro a novembro
no **@mobilizasaoluis**



Pré, durante e pós-Mobiliza

Quase **600 mil** pessoas alcançadas em **1.022 publicações** nas redes sociais do @mobilizasaoluis e @sebraemaranhao.

01/10 a 28/11

- **241 posts estáticos**
- **689 stories**
- **92 reels**
- **592.840 contas alcançadas**
- **1.963.689 impressões**
- **50.222 interações** (curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos e menções)



Youtube

+ de 2.300 inscritos

- Mobiliza SLZ: **84**
- Sebrae MA: **2,26 mil**

+ de 15 videos publicados

+ de 400 visualizações



Mídia espontânea

**Mais de 100
menções espontâneas**

ao Mobiliza SLZ em notícias de
jornal, rádio, tv e internet.

**+ de 10 matérias
exibidas**

em rede nacional pelo
Canal Empreender

+ de R\$ 422.400,00

em impacto de mídia

01/10 a 28/11



Mídia eletrônica:



TV: 22 inserções



Radio: 4 inserções




**Mídia impressa
e digital:**

Jornais, portais e blogs:

74 inserções

Fonte: CI Comunicação e assessoria de imprensa

Análise de dados



Durante os 9 dias do Mobiliza SLZ, estudantes que compõem o grupo de pesquisa “**Observatório do Turismo**”, da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), sob a orientação da professora Ângela Roberta, realizaram levantamento presencial e on-line, com preenchimento de formulário simples e objetivo, para calcular o impacto do movimento na cidade.

Resultados

De 150 entrevistados,
mais de:

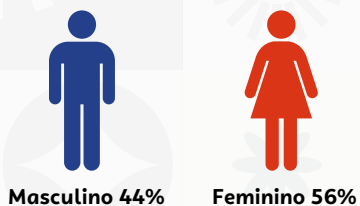
- 19% são turistas
- Média de idade:
- Média de gasto:
- Média de estadia:

Resultados

Perfil e a satisfação dos participantes nos eventos realizados durante o Mobiliza SLZ. Os dados e informações foram extraídos de 150 entrevistas feitas com moradores e turistas entre os dias **12 a 20 de novembro de 2022**.

MORADOR

Sexo

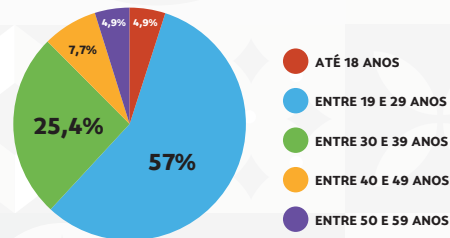


Escolaridade

Ensino fundamental incompleto **0,7%**
Ensino fundamental completo **2,8%**
Ensino médio incompleto **2,8%**
Ensino médio completo **25,4%**
Ensino superior incompleto **23,9%**
Ensino superior completo **35,2%**
Outros **9,2%**

Faixa etária

A maioria dos visitantes têm entre 19 e 29 anos



Estado Civil

Solteiro(a) **78,9%**
Casado(a) **18,3%**
Divorciado(a) **2,8%**

Renda

Até 1 salário mínimo **59,9%**
Entre 2 e 3 salários mínimos **27,5%**
Entre 4 e 5 salários mínimos **7%**
Acima de 6 salários mínimos **5,6%**

Foi ao evento

Acompanhado de amigos **47,6%**
Acompanhado de familiares **22,1%**
Acompanhado de colegas **2,8%**
Sozinho **27,6%**

Ocupação

Funcionário privado **20,4%**
Autônomo **23,9%**
Estudante **26,1%**
Funcionário público **21,8%**
Empresário **5,6%**
Aposentado Pensionista **0,7%**

Bairros - Procedência*

Cidade Operária **20,4%** Turu **20,88%** Turu **15,38%**

* Na procedência, agrupam-se bairros centrais e adjacências

SUGESTÕES
CRÍTICAS
OPINIÕES



Resultados

Perfil e a satisfação dos participantes nos eventos realizados durante o Mobiliza SLZ. Os dados e informações foram extraídos de 150 entrevistas feitas com moradores e turistas entre os dias **12 a 20 de novembro de 2022**.

TURISTA

Gênero

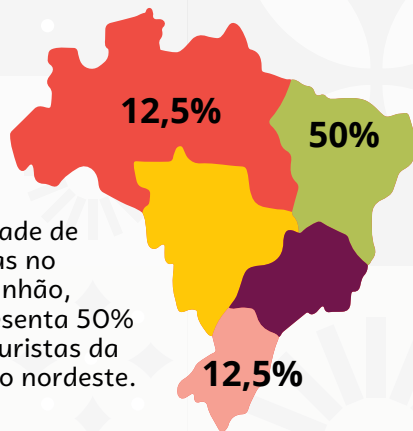


37,5%



62,5%

Procedência



Como chegou em São Luís



62,5%
utilizaram
avião



37,5%
utilizaram
ônibus

Hospedagem

Pousadas **12,5%**
Hotéis **87,85%**

Maiores gastos

Alimentação **13%**
Passeios **25%**
Hospedagem **50%**
Transportes **12%**

Percentual de gasto médio diário

De R\$ 101,00 a R\$ 200,00 **12,5%**
De R\$ 201,00 a R\$ 300,00 **37,5%**
De R\$ 301,00 a R\$ 400,00 **12,5%**
Até R\$ 1.000,00 **12,5%**
Acima de R\$ 1.000,00 **25%**

Avaliação da cidade

Realizada as seguintes avaliações da cidade de São Luís: bares, restaurantes e similares; hospedagem; agência de viagens; guia de turismo; manifestações culturais; atrativos naturais e históricos; artesanato local.

REGULAR
35,5%

BOM
37,5%

EXCELENTE
26,6%

Resultados

Sobre o evento (morador e turista)

Os dias 17, 18 e 20

foram os mais visitados

68% dos entrevistados

participaram de 1 atividade

28,7% dos visitantes

souberam do evento através das Redes Sociais

17,3%

através de amigos, conhecidos ou colegas

16,7%

através do SEBRAE

14%

através de pesquisas na Internet

9,3%

através da promotora do evento

80% dos entrevistados

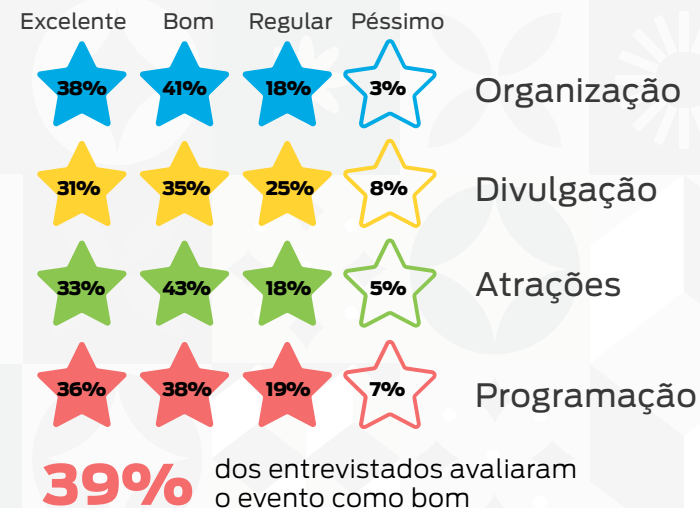
participaram do evento pela primeira vez

87,3% dos participantes

informaram que gastariam

até R\$ 300,00 no evento

Avaliação do evento



Metodologia

Em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo de São Luís e Mobiliza SLZ (SEBRAE), o Observatório de Turismo da Cidade de São Luís realizou durante os dias 12 a 20 de novembro de 2022 aplicação de questionários (online e presencial) com visitantes e moradores que frequentaram os eventos apoiados pelo Mobiliza SLZ. Para a pesquisa in loco foram selecionados 13 pesquisadores voluntários dos cursos de turismo, hotelaria e geografia, que abordaram os entrevistados durante os eventos. A amostragem total resultou em 150 respostas.

Evento Âncora 2022



Inesquecível
do início ao fim





5º Salão de Turismo da Rota das Emoções

De 17 a 19 de novembro de 2022

- 3.795 participantes de vários lugares do Maranhão e de outros estados;
- 5 caravanas com 182 caravaneiros do Maranhão;
- 1º Evento Carbono Neutro do Sebrae Maranhão;
- Na Mostra Destinos, participação de 03 estados (MA, PI e CE), com 14 municípios da Rota das Emoções e 15 polos/roteiros complementares;
- 114 empreendedores participaram das 2 rodadas de negócios ofertadas;
- 12 operadores de turismo nacional no Famtour pela Rota das Emoções e em uma das Rodadas de Negócios;
- Mais de 800 aproximações comerciais durante as Rodadas de Negócios, que resultarão em novas parcerias comerciais e oportunidades de expansão de negócios e clientes.
- 41 atividades de conhecimento, incluindo palestras, oficinas e painéis;
- 10 atrações culturais;
- Além da presença de 123 expositores.



5º Salão de Turismo da Rota das Emoções

Ações de Marketing e Comunicação

- 15 conteúdos produzidos e divulgados dentro e fora das redes sociais do Mobiliza SLZ e Sebrae-MA, Agência Sebrae de Notícias, Portal Sebrae, site oficial da iniciativa e veículos de comunicação locais e nacionais;
 - Criação, orientação, gestão e execução de Planejamento Estratégico de Comunicação;
 - Criação, gestão e implementação do site e fortalecimento da presença digital;
 - Construção, gestão e implementação de conceito, marca e identidade visual;
 - Gestão de mídias espontâneas (TV, rádio, jornal impresso e digital), on e offline;
 - Cobertura de toda a programação dos 3 dias de Salão;
 - 100 inserções espontâneas nos veículos de comunicação locais, regionais e nacionais
- (01/10 a 28/11)*
- + de R\$ 346.680,60 em impacto de mídia*

Fonte: CI Comunicação e assessoria de imprensa

Identidade 2022

ASSINATURAS DA MARCA



REVESTIMENTO GRÁFICO AZULEJAR



ILUSTRAÇÕES



Estratégia de mídia publicitária





**Vamos juntos
em 2023?**



Gratidão!