




# MOBILIZA I 212

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL/EDIÇÃO 2023



# Movimento plural e transformador feito por e para a cidade de **São Luís**.

# Pilares do movimento

TURISMO



CULTURA



ECONOMIA CRIATIVA



Veio para ressignificar a cidade, trazer uma nova visão de São Luís e fortalecer o

# Orgulha DE SER Ludowicense



## Por quê?

Slz é linda, criativa, apaixonante, acolhedora e rica.

*Quero ler nas ruas, fontes, cantarias,  
torres e mirantes, igrejas, sobrados,  
Nas lentas ladeiras que sobem angústias,  
sonhos do futuro, glórias do passado*

BANDEIRA TRIBUZZI

Cidades criativas como São Luís utilizam suas riquezas culturais como fonte de inovação, negócios, crescimento e criatividade.  
**Conectar tudo isso é a nossa proposta!**



# Potenciais

IDENTIDADE

CONEXÕES

TRADIÇÃO

DIVERSIDADE

CULTURA

INOVAÇÃO

NOVOS MERCADOS

CRIATIVIDADE

DESENVOLVIMENTO

LEGADO

PLURAL



# 2021

O ANO DA ECONOMIA  
CRIATIVA, DECLARADO  
PELA ONU.

# Economia criativa

GAMES

ARTES VISUAIS

AUDIOVISUAL

EDITORIAL

MODA

MÚSICA

LITERATURA

DESIGN

GASTRONOMIA

FOLCLORE

TEATRO

TECNOLOGIA

EVENTOS

FOTOGRAFIA

GRAFITE

QUADRINHOS

ARTES

ARQUITETURA

ILUSTRAÇÕES

PUBLICIDADE

DANÇA



# Economia criativa

Conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade que gera valor econômico.

Atividade que, no mundo, gera movimentação econômica e financeira expressiva, criando aproximadamente 30 milhões de empregos, mais que a indústria automobilística.

**GERA POR ANO A CIFRA DE 2,5 BILHÕES DE DÓLARES, O QUE REPRESENTA 3% DE TODAS AS RIQUEZAS PRODUZIDAS NO MUNDO.**

# Cidade criativa



Cidades criativas são aquelas onde há senso de conforto e familiaridade, uma boa mistura do velho com o novo, variedade e escolha e um equilíbrio entre o calmo e o vivificante ou entre o risco e a cautela.



**CHARLES LANDRY**  
ARQUITETO E URBANISTA

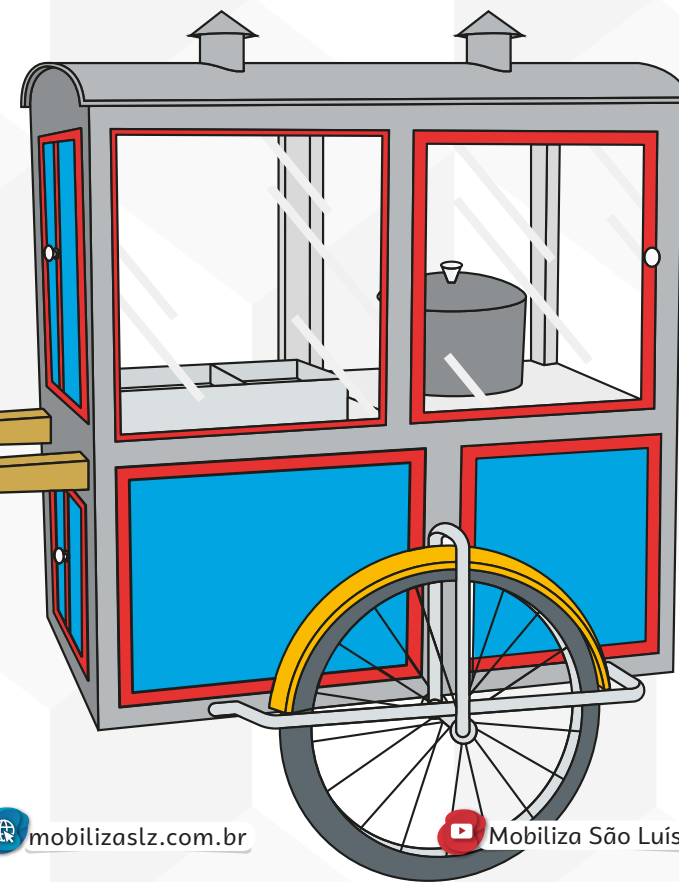
**Formato**

SEM  
**BURO  
CRA  
CIA**



**Formato**

# CURA DO RIA



**Formato**

**GUAR  
DA-  
CHU  
VA**



**Formato**

# LEGADO





Segundo dados do Fórum Econômico Mundial e pesquisa realizada pelo LinkedIn em 2020, a criatividade é uma das 10 Soft Skills mais importantes para encarar as complexidades atuais e futuras. A cada dia mais e mais novas soluções nos são exigidas, em um mundo cada vez mais hiperconectado e acelerado. A inovação deixou de ser um diferencial e passou a ser uma mentalidade obrigatória nas empresas que pretendem avançar em seus negócios.

Do mesmo modo as formas de consumo mudaram em todo mundo, todas as gerações têm buscado novas experiências presenciais, digitais, híbridas e sensoriais.

## **A 3ª EDIÇÃO DO MOBILIZA SÃO LUÍS VAI NOVAMENTE PROVOCAR A CIDADE DE SÃO LUÍS E OS SETORES DO TURISMO, ECONOMIA CRIATIVA E CULTURA LOCAIS.**



## QUEM SOMOS

Movimento que promove encontros e conexões entre marcas, propósitos, empreendedores, cultura, criatividade e todo mundo que se orgulha de fazer parte de São Luís do Maranhão.

## O QUE QUEREMOS

Conectar para transformar São Luís pela criatividade de seus empreendedores, contribuir para um futuro mais próspero e sustentável.

## COMO FAREMOS

Posicionando-nos como uma plataforma de conexões, um catalisador de iniciativas que queiram se conectar ao Movimento e mobilizem suas redes, sua criatividade, seu branding e suas vozes em prol dos eixos priorizados pelo Mobiliza SLZ.

## COM QUEM FAREMOS

Com empreendedores, com criativos, com empresas, marcas, instituições, ludovicenses de nascimento, de coração, de raiz ou de passagem, de paixão ou de missão...

**COM VOCÊ E TODOS QUE PUDERMOS  
MOBILIZAR, CONECTAR E TRANSFORMAR!**

# Que legado podemos construir juntos?

A capital maranhense já tem títulos mundiais e nacionais importantes em sua história quatrocentenária:

- \* Ilha do Amor, Jamaica Brasileira, Ilha Magnética, Cidade dos Azulejos e Atenas Brasileira;
- \* 25 anos do título de Patrimônio Mundial da Humanidade pela Unesco;
- \* Bumba-meu-boi: Patrimônio Cultural Imaterial da humanidade pela Unesco;
- \* Tambor de Crioula: Patrimônio Imaterial Brasileiro pelo IPHAN;
- \* Rua Thomé de Souza na Liberdade: uma das 6 ruas mais pretas e lindas do Brasil (Guia Negro);
- \* Rua do Giz: uma das 6 ruas mais bonitas do Brasil (Casa Vogue).





# Juntos buscaremos nos tornar referência em **HUB** de economia criativa no Brasil e no conceito de **cidade criativa.**

Cidade criativa é uma cidade em processo, que está constantemente se modificando de forma performática, sensorial, tendo como foco o talento criativo ao invés da cidade como produto. Ela mobiliza diversos setores e profissões quebrando a lógica da linearidade, possuindo uma cultura própria.

# É simples!

- \* Empreendedores e parceiros criam sua(s) atividade(s) e inscrevem em nossa plataforma.
- \* Curadoria do Mobiliza SLZ analisa inscrição de acordo com critérios do movimento.
- \* Projetos e/ou atividades aprovados são liberados para usar a identidade visual do Mobiliza SLZ e buscar parceiros para viabilizar suas ideias, modelos de eventos, negócios e ações, contando com o reforço da nossa marca e da campanha institucional de promoção do movimento.
- \* Projetos e/ou atividades aprovados serão integrados às ações mobilizadoras realizadas pelo Sebrae ao longo do ano, até o período oficial do Mobiliza SLZ 2022.



O MOBILIZA SLZ É, EM **ESSÊNCIA**,  
CRIATIVIDADE, **COLETIVIDADE E CONEXÃO.**

# Aderência do Mobiliza aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





# Superação

O Mobiliza SLZ chega à sua 3ª edição com a proposta de ampliar a conexão entre pessoas que atuam nos eixos da cultura, turismo e economia criativa da ilha do amor. O interesse dos empreendedores criativos para inserir suas atividades na programação oficial demonstra que as marcas das primeiras edições serão superadas.

**Mais de 400 empreendedoras se envolveram, de forma direta e indireta em cerca de 600 horas de programação, nas realizações de iniciativas, mobilizando parceiros, público e ações em prol dos eixos norteadores do movimento.**

**Mais de 16.000 pessoas** prestigiaram a programação oficial nas edições de 2021 e 2022 do Mobiliza SLZ.

# São Luís mobilizada

Em suas duas primeiras edições, o Mobiliza contabilizou aproximadamente **174 atividades e eventos** – em formatos on-line, presencial ou híbrido, atingindo mais de **400 empreendedores**. Do Centro Histórico às praias, das periferias às regiões mais nobres do município, a nossa ideia foi descentralizada e contagiou milhares de pessoas. Teve música, artesanato, inovação, gastronomia, moda, rodas de conversas, lançamentos de livros, peças teatrais e muito mais!

1ª EDIÇÃO

04 A 12/09/2021

74

EVENTOS

2ª EDIÇÃO

12 A 20/11/2022

100

EVENTOS

# Programação diversificada em quase 20 bairros:

- Bairro de Fátima
- Calhau
- Centro
- Cidade Operária
- Cohab
- Cohafuma
- Coroadinho
- Diamante
- Fé em Deus
- Jaracaty
- Ponta d'Areia
- Ponta do Farol
- Olho d'Água
- Renascença
- Sacavém
- Sá Viana
- Vila Luizão
- Vinhais

# Conexão e networking

**+ de 500 downloads**  
do aplicativo  
Mobiliza SLZ

**+ de 3.000 curtidas**

**+ de 19 mil interações**  
entre usuários  
em 9 dias

**+ de 600 comentários**

**+ de 200 postagens**

**+ de 200 mil**  
pontos marcados na  
plataforma de  
gameificação do  
aplicativo

# Quem fez acontecer?

## ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA 2022

- 1ª Mostra de Curtas Animadas - Anime-se!
- ABIH Business
- Afro/Street Workshop
- Aniversário da Primeira Constituição das Américas
- Apresentação Tambor de Crioula 07 Saias de São Benedito
- AQMA - Quadrinhos na Prática
- Arena iBlack
- Aulas de Surf
- Bicicleta Rumo ao Hexa
- BiciTur - Rota das Matracas
- Cá Entre Nós: Esquina da Arte na Rua do Giz
- Café com Histórias
- Caminho Ancestral
- Campeonato Pan-Americano de Fórmula Kite e Campeonato Brasileiro de Fórmula Kite
- Capacita EDB - Fotografia de Produtos com o Celular
- Capacita EDB - Na Raiz: trança nagô
- Capacita EDB - Seja Influencer do seu próprio negócio
- Capacita EDB - Tie dye: dando vida nova para suas roupas
- Cerveja Especial
- Chico Nô Com Vida
- City Tour Histórico sobre o Tambor de Crioula
- Concurso Gastronômico MOBILIZA "Comida de Buriteco" SLZ e "Drinks"
- Conecta Surf
- Conexão História: Contos e Encantos do Maranhão
- Conversa ao redor do fogo - Mulheres Pretas e suas potências
- Coquetéis e drinks ludovicenses e Culinária da nossa terra
- Cortejo da Tradição e Batucada ao Pôr do Samba
- CPD Moda Fashion Show
- Cypher - LAB Dança
- Cypher Afrodance SLZ
- Degusta Maranhão - Sabores e Delícias Maranhenses
- Desti\_lado é Melhor - Projeto CARTIMA
- Emaranhando Moda
- Emaranhartes
- Encontro dos Urban Sketchers SLZ
- Eu falo de Moda e Crio moda
- Exposição "Jovens Olhares"
- Exposição Airton Marinho
- Exposição fotográfica UBUNTU
- Feira Criativa EDB + Música na Praça
- Feira Criativa Encontro de Brechós
- Feira MA Preta
- Feirinha Delas - Exposição Itinerante
- Feirinha Tebas + Encontro de Brechós
- Festival Maroca Cultural
- Free Walking Tour - pague quanto vale: Vivencie o Centro Histórico na rota inusitada dos azulejos
- Happy Hour do Quintal
- Ilha em movimento: a capoeira combatendo o racismo
- Inauguração do Doc Brown
- Jeitinho Carioca
- Jornada de Inovação Aberta
- Jornada do empreendedor: pensando ESG e o impacto da responsabilidade social
- Lançamento do MCIC - Modelo para Criação de Iniciativas Contemporâneas do ETC UFMA

# Quem fez acontecer?

## ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA 2022

- Lançamento do Projeto "Roteiro Turístico da Madre Deus"
- LIZZI Day Experience - MODA e ARTE
- MAGE - Maranhão Gamedev Event
- Manoel Mougéot Convida
- Mãos que Falam
- Maranhão Mobgrafado
- Mobiliza Guarnicê
- Mobiliza IEMA Escola de Cinema: II Semana de Diálogos sobre o Audiovisual como Economia Criativa
- Modelando seu negócio para o impacto social
- Mostra Explana: Pretitudes
- Nabuxk Reviver
- O Rei da Praça
- O Sabor QUI é nosso - oficina de drinks com bebidas maranhenses
- Oficina de Escrita Criativa com o Tarô
- Oficina de Tambor de Crioula
- Oficina de Tambor de Crioula Sete Saias de São Benedito
- Oficina ETC: impulsionando a economia solidária através das plataformas Instagram, Whatsapp e Canva
- Palestra "A cultura gastronômica como atrativo turístico - A importância do Restaurante Escola para o turismo gastronômico"
- Palestra "Retomada do Turismo – O que mudou? Saiba como estar pronto para esse novo momento"
- PassaporteFolia
- Passeio Eco-Histórico pelo Rio Bacanga
- Passeio Náutico Arqueológico do Bacanga
- Pinceladas na Praça
- Pintura Orgânica em caixas de MDF
- Projeto ASLIT - Nossa praia, eu amo e cuido!
- Quinta do Samba
- Quintal da Cachaça
- Reggae Cruise
- Roda de Conversa: Diálogos sobre a Arte no fomento da Economia Criativa a partir da Educação
- Roda de Samba Tradicional
- Rota das Emoções - Um Olhar Viajante
- Roteiro Histórico Gastronômico
- Salão de Turismo da Rota das Emoções
- Sarau das Araras: Tempo, Memória e Ancestralidade na Escrita
- Semana da Consciência Negra Tebas Bar e Café
- Semana de Inovação, Colaboração e Empreendedorismo
- SESC Mãos a Obra
- Tarifário Especial Mobiliza SLZ
- Tem Mulher no Batuque!: Oficina de Sotaque de Zabumba
- Terceira Feirinha da Economia Criativa do Polo Coroadinho
- Toque Ancestral
- Workshop "Fomento Cultural: como funciona a Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Maranhão"
- Workshop de Teatro Musical - Corpo, texto e voz
- Workshop Desenhando Negócios Inovadores
- Workshop Vendendo Meu Peixe
- XVII Semana do Teatro no Maranhão



# Quem fez acontecer?

## APOIADORES DO MOBILIZA 2022

- ABIH MA - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Maranhão
- Ademar Danilo
- Airton Marinho
- Alessandra Sodré
- AMAE - Associação Maranhense de Arte/Educadores
- AMAGAMES – Associação Maranhense dos Desenvolvedores de Jogos Eletrônicos
- Ana Regina Arcanjo
- AQMA - Associação de Quadrinistas do Maranhão
- ASBOA – Associação De Surf e Bodyboard do Olho D' Água
- ASLIT - Associação de Microempresários do Ramo de Bares e Restaurantes da Avenida Litorânea
- Baíta Acessórios
- Ballet da Enme
- Bicicleta do Samba
- Buriteco Café
- Caroline Lima Veloso
- Casa de Cultura Huguenote Daniel de la Touche
- Cia Cultural Mixirico
- Coletivo Pedal das Minas
- Cozinha Ancestral
- CPD Moda
- Creative Pack
- Darlan Guia Maranhão Turismo
- Doc Brown
- Dulcy Áurea Paiva Araujo
- Dupla Criação
- Efeito Cooperativa Turismo, Lazer e Hospitalidade"
- Ela Faz
- Eleize Ferreira
- Emaranhartes
- Encontro de Brechós SLZ
- Entre Nós
- Escola de Cinema/IEMA
- Escola Na Broadway
- Esquina da Arte
- Expressar Cohatrac
- Federação Maranhense de Patins
- Feira MA Preta
- Flaviomiro Mendonça Historiador
- Foto Clube Poesia do Olhar
- Fundação Justiça e Paz se Abraçarão
- Gestus - Empresa Júnior de Produção Cultural
- Grupo de Pesquisa em Comunicação, Tecnologia e Economia - ETC/UFMA/CNPq
- Grupo de Samba Filhos da Fonte
- H3P Hospitality
- iBlack
- ICE - Instituto de Cidadania Empresarial do Maranhão
- IFMA
- Instituto Da Cor ao Caso
- Instituto Movimentação para o Desenvolvimento Social - IMDS
- Jasf
- Joseph Osei
- Karina Rocha
- LIZZI

# Quem fez acontecer?

## APOIADORES DO MOBILIZA 2022

- Manoel Mougeot
- Marcony Márcio Silva Almeida
- Meridiano 45
- Mundo Passaporte
- Nabuxk
- NEDUC - Núcleo de Educação Comunitária do Coroadinho
- Odoiá Produções
- OKP Ocean Kite Point
- Os Foliões
- Pinceladas
- Pitàn Produções
- Quintal Lagoa Gastrobar
- Quitandinha.CO
- São Luís Coworking
- Secretaria de Estado de Educação - SEDUC MA
- Secretaria de Estado do Turismo - SETUR MA
- Secretaria Municipal de Turismo
- SEHAMA - Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação do Maranhão
- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC
- SINDIBEBIDAS
- Tebas Bar e Café
- Tropicalhia SLZ
- UFMA
- Upaon Mundo
- Urban Sketchers Slz
- Veruska Oliveira Fotografia
- Volts
- Zabumbeiras

# Site



2021

**+ de 17.000**  
visualizações

**+ de 6.000**  
usuários

2022

**+ de 11.000**  
visualizações

**+ de 3.000**  
novos usuários

# Instagram



2021

**+ de 78.000**  
seguidores/  
espectadores

**Mobiliza SLZ**

(@mobilizasaoluis): **7,9 mil**

**Sebrae MA**

(@sebraemaranhao): **70,9 mil**

2022

**+ de 93.000**  
seguidores

**Mobiliza SLZ**

(@mobilizasaoluis): **9,9 mil**

**Sebrae MA**

(@sebraemaranhao): **83,9 mil**

**+ 3.000 novos seguidores**

de outubro a novembro no **@mobilizasaoluis**

# Mobiliza SLZ: Pré, durante e pós

2021

**+ de 300**  
postagens

**+ de 650 mil**  
pessoas  
alcançadas

**+ de 5 milhões**  
**de impressões**  
(visualizações de conteúdo)

2022

**Quase 600.000** pessoas alcançadas  
em **1.022 publicações** nas redes sociais do  
@mobilizaslz e @sebraemaranhao

01/10 a 28/11

**241 posts estáticos**  
**689 stories**  
**92 reels**

**592.840 contas alcançadas**  
**1.963.689 impressões**  
**50.222** (curtidas, comentários,  
compartilhamentos, salvamentos e menções)



# Youtube

2021

**+ de 1.600**  
inscritos

Mobiliza SLZ: **42**  
Sebrae MA: **1,6 mil**

**+ de 45**  
videos  
publicados

**+ de 5.000**  
impressões

**+ de 600**  
visualizações

2022

**+ de 2.300**  
inscritos

Mobiliza SLZ: **84**  
Sebrae MA: **2,26 mil**

**+ de 15**  
videos  
publicados

**+ de 400**  
visualizações



# Mídia espontânea

2021 - Período: 01/06 a 30/09

## Mídia eletrônica:



TV e Rádio: **80 inserções**



Rádio: **33 inserções**

## Mídia impressa:



**6 anúncios**

2022 - Período: 01/10 a 28/11

## Mídia eletrônica:



TV: **22 inserções**



Rádio: **4 inserções**

## Mídia impressa e digital:



Jornais, portais e blogs:  
**74 inserções**

# Ativações da marca

## Escadaria mobilizada

A escadaria do Complexo Multicenter Negócios e Eventos ganhou as cores do Mobiliza, pelas mãos do artista plástico e grafiteiro Gil Leros, que levou para o local uma das mais fortes referências do Mobiliza: as Matracas da Ilha, esculturas entregues à Ilha do Amor na 1ª edição do movimento (2021), em 3 pontos distintos da cidade.



## Matraca da Litorânea

Artista: **Gil Leros**



## Matraca da Península da Ponta D'areia

Artista: **Carlos Over**



## Matraca da praça Deodoro

Artista: **Origes**





# Premiações

**\* Prêmio Cazumbá de Turismo 2022 E 2023**

Categoria “Turismo, Inovação e Economia Criativa”.

**\* \* Prêmio Colunistas Norte e Nordeste (ABRACOMP)**

Medalha de bronze na categoria “Case de Design de Ambientação”.

**\* Prêmio Colunistas Norte e Nordeste (ABRACOMP)**

Medalha de Ouro na categoria “Case Social ou Comunitário”.

**\* 3º Prêmio de Turismo Responsável da WTM Latin America**

Golden Winner na categoria Melhores Conexões Significativas.

# Quanto vale se conectar para transformar São Luís?

O Mobiliza SLZ é um movimento que fará toda a diferença na cidade porque mobiliza a base criativa de São Luís, sendo uma referência de criatividade e coletividade. Um momento de alegria e superação de desafios. Portanto, essa é uma ótima chance de fazer com que a sua marca e sua empresa apareçam. Será a chance de mostrar todo o seu potencial, aumentando o seu valor percebido de marca.

É possível promover atividades próprias da empresa, assim como outras possibilidades de adotar as centralidades ou abraçar uma iniciativa que vai movimentar toda a cidade e deixar em evidência produtores, empreendedores e artistas locais.



# Sua marca poderá ser ativada de diversas formas:

- \* Nas estratégias de divulgação e marketing, online e off-line, espontâneas, conquistadas ou patrocinadas pelo Sebrae.
- \* Na sinalização e intervenções urbanas do movimento realizadas pelo Sebrae e parceiros. No engajamento dos empreendedores criativos e população em geral, simpatizantes do movimento.



Todas as ações de marketing e comunicação realizadas pelo Sebrae terão como foco promover o movimento como um todo e ações lideradas ou correalizadas pela instituição. O Sebrae não será responsável pela divulgação espontânea ou publicitária de nenhuma ação realizada por parceiros, apoiadores ou mobilizados. Entretanto, vamos estimular, em nossas ações de comunicação, a promoção de todos os eventos inseridos na nossa programação oficial.

# VAMOS JUNTOS EM 2023?





GRATIDÃO!



DE  
2 A 10/09  
DE 2023



# Equipe técnica

**Danielle Abreu**

daniellec@ma.sebrae.com.br

**Mauro Borrvalho**

mauro@ma.sebrae.com.br

- Website: [www.mobilizaslz.com.br](http://www.mobilizaslz.com.br)
- Instagram: @mobilizaoluis
- YouTube: Mobiliza São Luís