

mo
biliz
a!
—
SLZ



Relatório
3ª edição



Muito mais conexões e transformações empreendedoras e criativas.



Edição histórica:

recordes!

A terceira edição do Mobiliza SLZ foi histórica!

O marco foi o resultado recorde em todos os aspectos, sobretudo, na ampliação da conexão entre pessoas que atuam nos eixos da cultura, do turismo e da economia criativa na Ilha do Amor.

**Mais de
1 mil**

empreendedores
envolvidos direta
e indiretamente

**Mais de
800**

horas de
programação

**Mais de
20 mil**

pessoas alcançadas
na programação

Movimento que só cresce!

1ª
edição
2021

74
eventos

2ª
edição
2022

100
eventos

3ª
edição
2023

114
eventos



São Luís mobilizada:

+ **77%**

de comunidades impactadas
(2022/2023)

1. Altos do Calhau
2. Anjo da Guarda
3. Araçagi
4. Bairro de Fátima
5. Bonfim
6. Calhau
7. Centro
8. Cidade Olímpica
9. Cidade Operária
10. Cohab Anil I
11. Cohafuma
12. Cohama
13. Coroadinho
14. Divinéia
15. Jaracaty
16. Jardim Bela Vista
17. João Paulo
18. Lagoa da Jansen
19. Liberdade
20. Olho d' Água
21. Parque Atlântico
22. Parque Shalom
23. Ponta d'Areia
24. Ponta do Farol
25. Quintas do Calhau
26. Recanto dos Vinhais
27. Renascença
28. Sá Viana
29. São Cristovão
30. São Francisco
31. Turu
32. Vinhais

Conexão e networking



+ de **1.001 mil**
downloads
do aplicativo
Mobiliza SLZ

+ de **6.916 mil**
curtidas

+ de **462**
postagens

+ de **141.176 mil**
interações entre
usuários em 9 dias

+ de **600**
comentários

+ de **37 mil**
pontos marcados
na plataforma de
gameificação do
aplicativo

Mídia mobilizada

+ de **200**
coberturas jornalísticas
e audiovisuais

+ de **3 mil** fotos

+ de **300**
horas de conteúdo
audiovisual



Parcerias

APOIO OFICIAL



REALIZAÇÃO



mobilizaslz.com.br

5.015 mil
novos usuários

5.697 mil
sessões





Instagram

+ de 106 mil seguidores

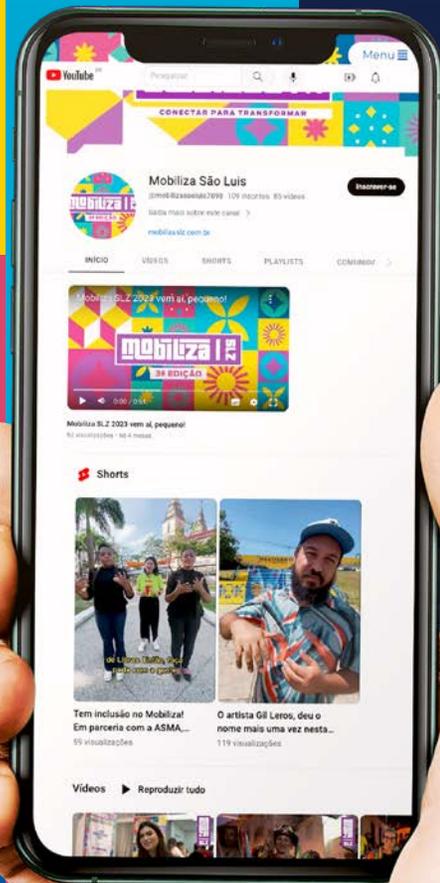
@mobilizasaoluis: **14,02 mil**

@sebraemaranhao: **92,5 mi**

+ 4 mil novos seguidores
de julho a setembro de 2023
no @mobilizasaoluis

+ 155 mil pessoas alcançadas

+ 1.022 publicações
+ 325 posts no feed
+ 920 stories
+ 1,04 milhão de impressões
+ 47.885 interações



Youtube

Mobiliza SLZ

+ de **100**
inscritos

10 vídeos
publicados

+ de **200**
visualizações



App

Mobiliza SLZ

+ de **1000**
usuários

462
postagens

441 trocas
de contatos

6.916
curtidas

679 comentários

+ de **141.000** interações

Mídia espontânea

Quase **200 menções** espontâneas ao Mobiliza SLZ em notícias de jornal, rádio, tv e internet.

+ de **R\$ 1,10 milhão** em impacto de mídia

Mídia eletrônica:



TV: 30 inserções



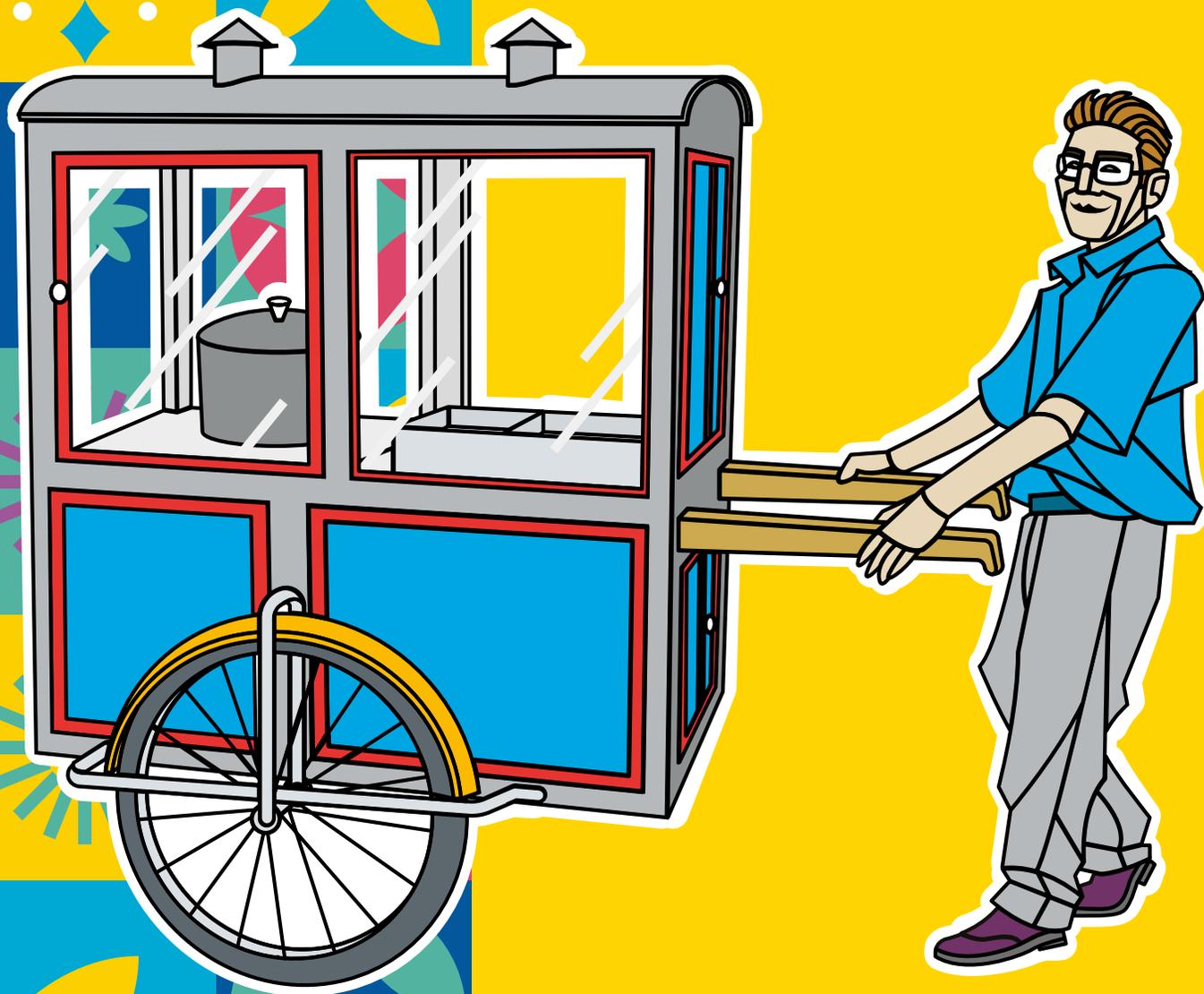
Radio: 30 inserções

Mídia impressa e digital:



Jornais, portais e blogs:
128 inserções

Fonte: CI Comunicação e assessoria de imprensa



Pesquisa em parceria

Durante os 9 dias do **Mobiliza SLZ**, estudantes que compõem o grupo de pesquisa “Observatório do Turismo”, da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), sob a orientação da professora Ângela Roberta, realizaram levantamento presencial e on-line, com preenchimento de formulário simples e objetivo, para calcular o impacto do movimento na cidade.

PÚBLICO: Moradores da ilha



SEXO



Feminino
44%



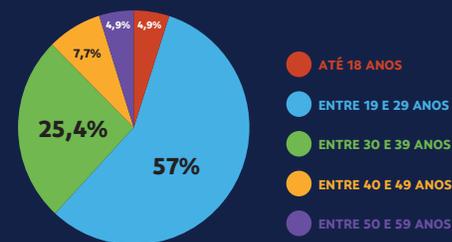
Masculino
56%

ESCOLARIDADE

Ensino fundamental incompleto **0,7%**
 Ensino fundamental completo **2,8%**
 Ensino médio incompleto **2,8%**
 Ensino médio completo **25,4%**
 Ensino superior incompleto **23,9%**
 Ensino superior completo **35,2%**
 Outros **9,2%**

FAIXA ETÁRIA

A maioria dos visitantes tem entre **19 e 29 anos**.



ESTADO CIVIL



Solteiro(a) **78,9%**
 Casado(a) **18,3%**
 Divorciado(a) **2,8%**

RENDA

Até 1 salário mínimo **59,9%**
 Entre 2 e 3 salários mínimos **27,5%**
 Entre 4 e 5 salários mínimos **7%**
 Acima de 6 salários mínimos **5,6%**

FOI AO EVENTO

Acompanhado de amigos **47,6%**
 Acompanhado de familiares **22,1%**
 Acompanhado de colegas **2,8%**
 Sozinho **27,6%**

OCUPAÇÃO

Funcionário privado **20,4%**
 Autônomo **23,9%**
 Estudante **26,1%**
 Funcionário público **21,8%**
 Empresário **5,6%**
 Aposentado Pensionista **0,7%**

BAIRROS - PROCEDÊNCIA*

Cidade Operária **20,4%**
 Turu **20,88%**
 Centro **15,38%**

* Na procedência, agrupam-se bairros centrais e adjacências

PÚBLICO: Turistas

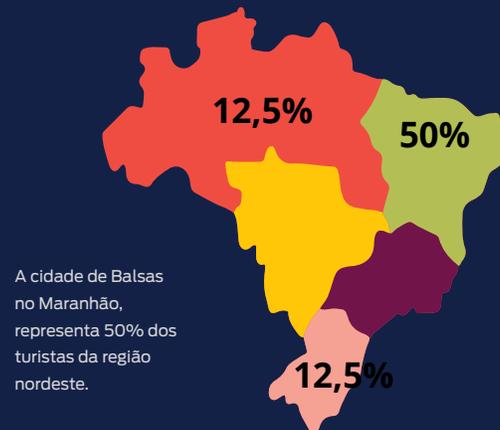


SEXO



Feminino **Masculino**
37,5% **62,5%**

PROCEDÊNCIA



COMO CHEGOU EM SÃO LUÍS



62,5% utilizaram avião
37,5% utilizaram ônibus

HOSPEDAGEM

Pousadas **12,5%**
 Hotéis **87,85%**

MAIORES GASTOS

Alimentação **13%**
 Passeios **25%**
 Hospedagem **50%**
 Transportes **12%**

PERCENTUAL DE GASTO MÉDIO DIÁRIO

De R\$ 101,00 a R\$ 200,00 **12,5%**
 De R\$ 201,00 a R\$ 300,00 **37,5%**
 De R\$ 301,00 a R\$ 400,00 **12,5%**
 Até R\$ 1.000,00 **12,5%**
 Acima de R\$ 1.000,00 **25%**

AVALIAÇÃO DA CIDADE

Realizada as seguintes avaliações da cidade de São Luís: bares, restaurantes e similares; hospedagem; agência de viagens; guia de turismo; manifestações culturais; atrativos naturais e históricos; artesanato local.

REGULAR	BOM	EXCELENTE
35,5%	37,5%	26,6%

RESULTADO: ALCANCE GERAL

Os dias **17, 18 e 20** foram os mais visitados

68% dos entrevistados participaram de 1 atividade

28,7% dos visitantes souberam do evento através das Redes Sociais

17,3% através de amigos, conhecidos ou colegas

16,7% através do SEBRAE

14% através de pesquisas na Internet

9,3% através da promotora do evento

80% dos entrevistados participaram do evento pela primeira vez

87,3% dos participantes informaram que gastariam até R\$ 300,00 no evento

Avaliação do evento



Metodologia

Em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo de São Luís e Mobiliza SLZ (SEBRAE), o Observatório de Turismo da Cidade de São Luís realizou durante os dias 12 a 20 de novembro de 2022 aplicação de questionários (online e presencial) com visitantes e moradores que frequentaram os eventos apoiados pelo Mobiliza SLZ. Para a pesquisa in loco foram selecionados 13 pesquisadores voluntários do curso de turismo, hotelaria e geografia, que abordaram os entrevistados durante os eventos. A amostragem total resultou em 150 respostas.

PRODUTORES: IMPACTO ECONÔMICO

PERFIL

75%
são mulheres

41,6%
têm entre 30 e 39 anos

41,6%
tem ensino médio completo

45,8%
já desenvolvem
atividades entre 1 e 5 anos

EVENTOS

83,3%
bancaram as atividades
com recursos próprios

50%
soube do Mobiliza
no site e nas redes sociais
do Sebrae Maranhão

50%
foram estreadantes no Mobiliza

66,7%
contratam pessoas
durante o Mobiliza

FATURAMENTO

50%
declaram que o faturamento
aumentou

50%
declaram que o faturamento
permaneceu o mesmo

66,7%
contratam pessoas
durante o Mobiliza

66,7%
tiveram expectativas
atendidas

33,30%
tiveram expectativas
superadas



O que passou? 2019-2022



Inspiração: Floripa Conecta

Adaptação do modelo

Criação do manifesto

Criação do Instagram,
site e app

Mapeamento de iniciativas,
eventos e atividades

Mobilização ativa de
empreendedores,
organizadores de eventos,
parceiros, entidades de
classe

Legado para a população
local – Exposição Artística
Urbana Matracas da Ilha

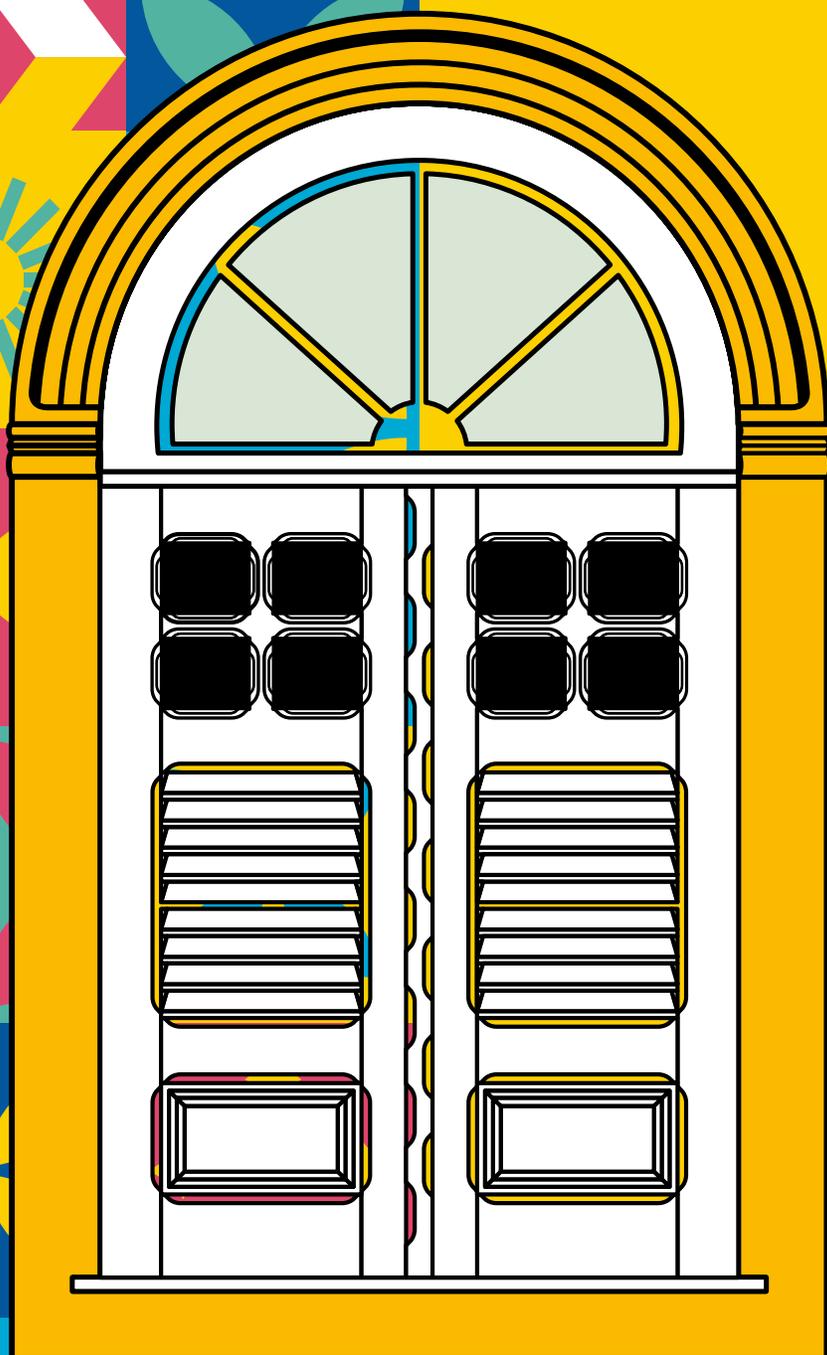
Ativações da marca

Implementação de Pesquisa
de Satisfação Turística e de
Moradores

Premiações Regionais -
Prêmio Colunistas Norte
e Nordeste (ABRACOMP)
2021/2022 - Medalha de
bronze na categoria “Case
de Design de Ambientação”
e Medalha de Ouro na
categoria “Case Social ou
Comunitário” / Prêmio
Cazumbá de Turismo
- Categoria “Turismo,
Inovação e Economia
Criativa”

Retomada econômica e
financeira após a pandemia.

O que se conquistou em 2023?



Consolidação do movimento

Crescimento na quantidade de iniciativas envolvidas e na abrangência territorial da cidade
Criação e gestão de comunidade

Ampliação do alcance e do engajamento mais orgânico

Amadurecimento do processo de curadoria

App mais interativo e com maiores funcionalidades

Melhoria da Pesquisa de Satisfação Turística e de Moradores (adoção da ferramenta Tourqual) e Implementação de Pesquisa com Organizadores de Eventos

Vinculação aos ODS 5 (Igualdade de Gênero), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), 10 (Redução de Desigualdades), 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis)

Divulgação do conceito e do formato do Mobiliza SLZ a nível estadual e nacional (Bahia, Minas Gerais e Paraíba)

Premiação Internacional - 3º Prêmio de Turismo Responsável da WTM Latin America como Golden Winner na categoria Melhores Conexões Significativas

O que se quer para o futuro?

Governança estabelecida

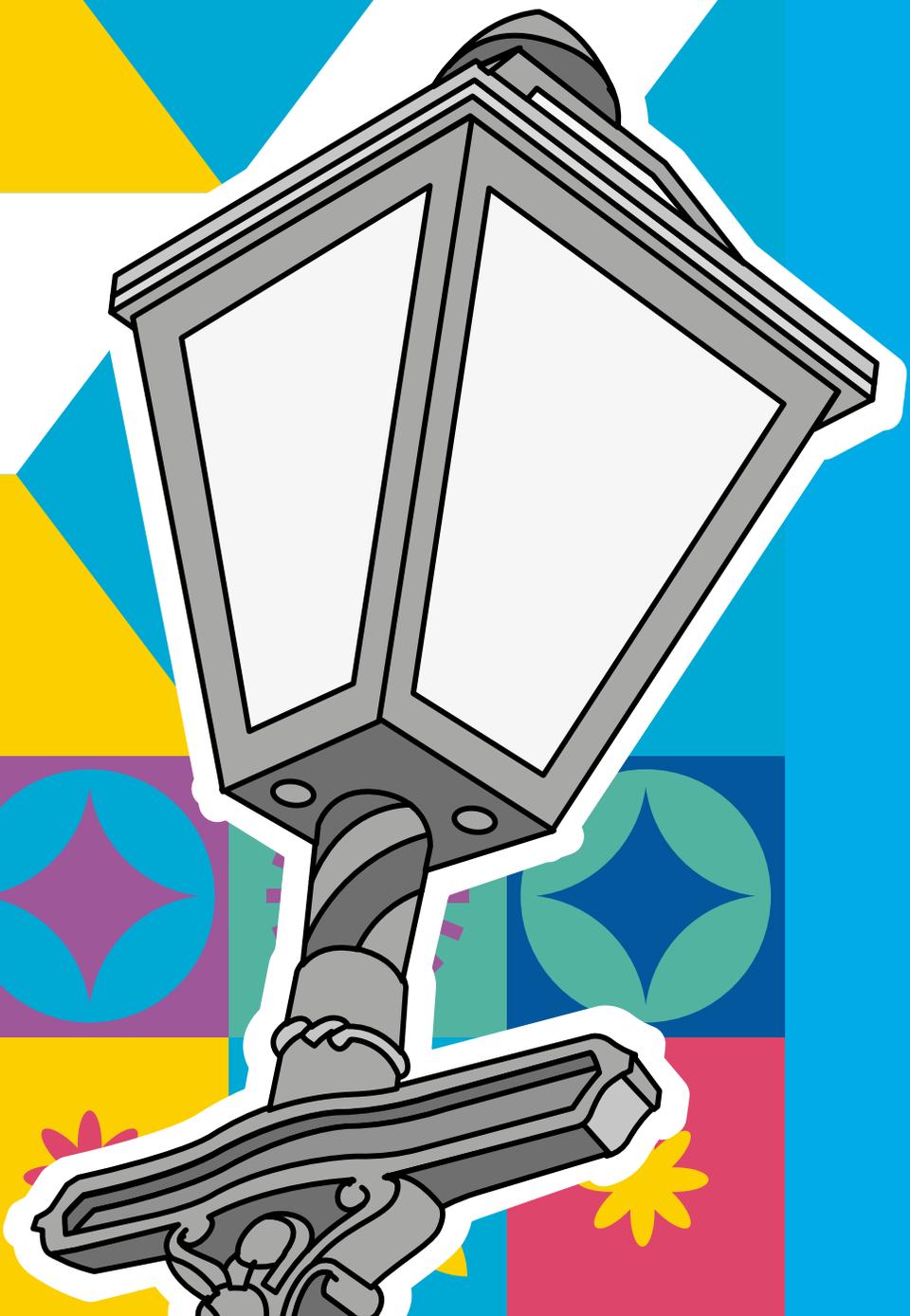
Captação de patrocínios nacionais

Internacionalização

Implementação de Pesquisa de Impacto Econômico

Conquista do título de São Luís como Cidade Criativa da UNESCO

Maior aproximação dos movimentos criativos brasileiros: Dia Mundial da Criatividade, Floripa Conecta, Hacktown, Rec'n Play



Quem fez acontecer?

ATIVIDADES QUE ROLARAM NO MOBILIZA 2023

Mobiliza SLZ | 3ª Edição - Relatório 2023



1ª Conferência Nacional Saúde Mental Para Todos: integração de cuidados em compromisso com a vida	Caminhos da Boiada: uma estratégia turística e de comunicação para os boieiros	EmpreendeArte São Luís: Inspirando Transformações	MAGE - Maranhão GameDev	Passeio Eco-Histórico pelo Rio Bacanga	Adonias Pinto Penha Júnior	Coletivo Moda Maranhense	Ille Ashe Oba Yzoo	Pretas no Mercado
1ª Oficina de Transmissão de Saberes do Boi de Santa Fé: os bordados do Diamante Brasileiro	Cine SESC	Encontro de Brechós SLZ	Marageek	Passeio Náutico Arqueológico do Bacanga	Airton Marinho	Comitê Gestor da Praça da Caixa d'Água da Cohama	Instituto Da Cor Ao Caso	Produção Cultural Pega Beco
24ª Edição da Esquina da Arte – Esquina da Arte na Ilha Encantada	Circuito Bicicleta do Samba, a festa contínua	Espectáculo Daniel de La Touche 2023	Maranhafro – Arte e Cultura	Pedalar no Mar	AMAGAMES - Associação Maranhense de Desenvolvedores de Jogos Eletrônicos	Conselho Municipal de Cultura de São Luís	Instituto Tricomias de Acesso à Cannabis Medicinal	Qi Mercado
2ª Mostra de Curtas Animadas: Anime-se!	Circuito Comida, Cachaça & Música - Restaurante Meu Mará	Expo Lojas SLZ	Maranhão na Tela	Poesia na Sala de Espera	Ana Regina Arcanjo	CPD Moda	Interitus	Reggae Mania
3ª Feira de Economia Criativa do Polo Coroadinho	Circuito Comida, Cachaça & Música - Restaurante Panela do Mar	Exposição Agropecuária do Estado do Maranhão - EXPOEMA	Mercado Minha Pariceira	Por do sol com sax na Ilha Magnética	André Lobão	Cultura e Educação Sankofa	Ivana Andréa Dias Ramos	ReMAR
A revolução do conforto - criando uma comunidade através do marketing transparente para pequenos empreendedores	Circuito Comida, Cachaça & Música - Restaurante Panela Imperial	Exposição de Xilogravura e Objetos de Arte	Mirante Cultural	Projeto Chama pra Dançar	Associação Cultural do Bumba-meu-boi e Tambor de Crioula Unidos de Santa Fé	Design com Brócolis	Joseph Osei	Restaurante Meu Mará
Ação de Crédito	Circuito Comida, Cachaça & Música - Sambinha na Mona	Feira Criativa - Edição Mobiliza	Mobiliza Casa Huaca - Mercado Holístico	Regata Cidade de São Luís em Homenagem ao Eng. Phelepe Andrés in memoriam	Associação de Criadores do Estado do Maranhão	Doc Brown	Karina Rocha	Restaurante Panela do Mar
Afro Cypher	Circuito Comida, Cachaça e Música - Casa de Juja	Feira Criativa Useentrenós	Morte do Boi de Encantado	Remada do Pôr do Sol	Associação de Quadrinistas do Maranhão	Dupla Criação	Low Música Eletrônica	Rossana Jansen
Aprender Fazendo!	Circuito Comida, Cachaça e Música - Por Acaso	Feira de Empreendedorismo do Quilombo Urbano da Liberdade - FEQUILI	Noite Preta	Roda de Conversa - Lançamento do vídeo do Projeto "O Grito"	Associação de Criadores do Estado do Maranhão	Ela Faz	LUGANO Cafeteria e Chocolataria	Salas do Empreendedor
Apresentação da Comédia Pão com Ovo	City Tour: "São Luís por outros olhos"	Feira do Armazém do Campo, almoço da Reforma Agrária e Lançamento das geleias em edição especial da Casa de Elena	O Jogo do Posicionamento: Masterclass Estratégica para Empreendedores	Roda de Samba Entre Elas & Entre Eles	Associação de Quadrinistas do Maranhão	Elan Vital	Luneta	Samba de Rua SLZ
Aventuras no Sítio do Físico	Colorindo a Trilha da Praia da Guia	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	O MEI da Cultura e da Economia Criativa	Rota Antirracista	AVEN - Associação de Vela e Esportes Náuticos do Maranhão	Encontro de Brechós SLZ	Marandu - Agência de Inovação e Empreendedorismo da UEMA	Santa Ignorância Companhia de Arte
Avexe Day	Corpo em Movimento	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina Criativa Intervenções Arquitetônicas em Patrimônio Histórico	Salve Averkete: City tour histórico decolonial e Tambor de Crioula na Praia Grande	Baifa Acessórios	Entre Nós	Meu Bem Estar	São Luis Coworking
Bailando com o Reggae Mania	Corpo em Movimento	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina de Bordados	São Luis Coworking no Mobiliza SLZ	Banco do Nordeste	Escritório Paloma Carvalho Arquitetura e Interiores	Mil Ciclos	Saúde Mental Para Todos
Bate - papo com o Conselho Municipal de Cultura de São Luís/MA (COMCULT)	Corpo em Movimento	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina de Crochê	Tardezinha Empresarial	Bicicleta do Samba	Esquina da Arte	Minha Pariceira	SESC MA
Bate Papo Moda Maranhense	Corpo em Movimento	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina de Desenho Mix	Tour Bilingue	BicTur	Faculdade Laboro	Miolo Café Bar	Shopping Rua Grande
Batucada ao Pôr-do-sol	Corpo em Movimento	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina EDB - Estratégias que funcionam: como planejar para o sucesso o seu negócio	Toute Crochê no Mobiliza	Boi da Floresta de Apolônio	Faculdade Mackenzie	Miolo Café Bar	Sítio do Físico
BiciTur - Rota Pôr-do-Sol	Corpo em Movimento	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina EDB - Marketing para Redes Sociais	Trilha do Mirante	Bordados SLZ	Família Força Gueto	Monalisa Cervejaria	Solar Cultural da Terra Maria Firmina dos Reis
Cachaça Pra Elas	Corpo em Movimento	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina EDB - Precificação para micro e pequeno empreendedores	Vendendo Meu Peixe	Bumba-Meu-Boi Revelação de São Marçal	Feira de Empreendedorismo do Quilombo Urbano da Liberdade - FEQUILI	NEDUC - Associação Núcleo de Educação Comunitária do Coroadinho	Tattiana Targino
Café com Arteterapia: Arte e Cultura no reencantamento pela Cidade	CPD Moda Fashion Show 4a Edição	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina EDB - Sticker Art Manual	Vesperal das Pretas	Casa da Árvore Coworking	Feirinha Delas	Novo Bodega Central	Tebas Bar e Café
Café com Criativos	Crioulas em Festa	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina Estêncil Mix	Workshop Desenhando Letras	Casa de Cultura Huguenote Daniel de La Touche	Flaviomiro Silva Mendonça	Origes	Thais Nunes
Café com Histórias	Cypher do Gueto	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficina para realização de um piloto do Game Changers	ABC Bar	Casa de Elena	Fundação Justiça e Paz se Abraçarão	Os Foliões	Toute Crochê
Caminho Ancestral	Degusta São Luís	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Oficinafest	Adê Lima	Casa de Juja	GDAM - Grupo de Dança Afro Malungos	Panela Imperial	Trilhe com Celi
	Degustação de Cafés Especiais	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Papo de Podcasters	Ademar Danilo	Casa Huaca	Gil Leros	PinkPop Produções	UNDB Golden Shopping
	Discotecagem com DJ Shakur - Projeto Derresol Cultural	Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores	Passeio Aniversário de São Luís: Cultura e Alegria		Casa Vanguarda Tattoo	Grupo de Estudos Culturais no Maranhão - UFMA	PodFalar, Pequeno	Unidade Vocacional Escola de Cinema
		Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores			Casa Vanni Eventos	IFMA	Por Acaso	Via Mundo
		Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores			Cazumbá Turismo	Ilha Promoções e Eventos	Potiguar Home Center	Victória Nicácio
		Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores			Central Roots		Potiguar Home Center	Well Criativi
		Festival Maranhense das Cachaças, Cultura e Sabores					Prefeitura Municipal de São Luís	Yhago Sebaz





Estratégia de mídia publicitária

Estratégia de mídia publicitária

- Busdoors
- Outdoors
- Mobiliários Urbano
- Bandeirolas
- Jornais
- Banners
- Cartazes
- Displays
- Bottons
- Camisas

mobiliza! SLZ

PRA QUEM TEM SEDE DE CONHECIMENTO.

DE 2 A 10/09

@mobilizasaoluis mobilizaslz.com.br

APOIO: Sesi SENAI PELO FUTURO DO TRABALHO

PATROCÍNIO: FIEMA PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

REALIZAÇÃO: Alvorada 100% COMPROMISSO MOTOS (98) 3131.9090

SEBRAE





**Vamos juntos
em 2024?**