



**MO
BIL
ZAI!
—
SLZ**

Relatório
4ª edição

Mobiliza SLZ 2024:

A força da conexão e dos Territórios Criativos.



De 16 a 24
de novembro
de 2024.



Relatório
4ª edição

Edição transformadora: **conexão!**



A quarta edição do Mobiliza SLZ foi pela interação entre os criativos e pelo espírito de união entre os participantes, além do fortalecimento do empreendedorismo nos mais diversos setores da economia criativa, do turismo e da cultura de São Luís do Maranhão.

- **Mais de 1 mil empreendedores envolvidos direta e indiretamente;**
- **Mais de 450 horas de programação.**



Relatório
4ª edição

Série histórica

1ª EDIÇÃO

2021

74

EVENTOS

2ª EDIÇÃO

2022

100

EVENTOS

3ª EDIÇÃO

2023

114

EVENTOS

4ª EDIÇÃO

2024

74

E ventos e ações que agregaram mais empreendedores e impactaram mais que em todos os outros anos.



Relatório
4ª edição

Territórios Criativos:

Um dos grandes destaques da edição 2024 foi a robusta participação dos Territórios Criativos de São Luís, que se transformaram em verdadeiros polos de inovação e empreendedorismo:

- 1 - Centro
- 2 - Itaqui-Bacanga
- 3 - Liberdade
- 4 - Coroadinho
- 5 - Cidade Operária



A presença dessas comunidades foi essencial para **ampliar o impacto social do Mobiliza SLZ**. A mobilização desses territórios gerou uma transformação significativa, reafirmando a importância da inclusão e da diversidade no movimento.



DIA D

20 de novembro

Dia da Consciência Negra

Por sua relevância geográfica e histórica, o Centro também foi a área escolhida pela organização do Mobiliza SLZ para a realização do “Dia D”, ocorrido em 20 de novembro, data simbólica de luta antirracista com o Dia da Consciência Negra. O “Dia D” envolveu diversos parceiros, como o SESI Casarão da Indústria, a Agência Marandu e o Restaurante Quintas da Lisboa.



Relatório
4ª edição

Sabores do Mará



Idealizador do Mobiliza SLZ, o Sebrae Maranhão também realizou uma importante ação com a equipe da Unidade de Mercado, em parceria com o Sindbebedas e a Associação dos Donos de Bares da Avenida Litorânea: o “Sabores do Mará”, uma ação de aproximação comercial, que visa positivar os destilados maranhenses, especialmente as cachaças, nos canais de vendas alternativos, além de fomentar o consumo desse tipo de produto maranhense por turistas e pelo público local, contribuindo para criação de uma cultura de valorização das bebidas maranhenses.

Bebidas destiladas genuinamente maranhenses promovidas na ação:

- Capotira
- Baronesa
- Vale do Brejão
- Vale do Riachão
- Santo Ambrósio
- Gin Luar
- Reserva do Zito

Bares e restaurantes da Litorânea que receberam a ação:

- Barraca do Chef
- Casa da Peixada
- Estrela Dalva
- Barraca da Marcela
- Bar da Jacira
- Kalamazoo
- Bar da Vitória
- Landruá
- Adventure
- Barraca do Henrique
- Barraca do Samuka
- Carnaubar
- Mallibu
- Ohana
- Açaí Raízes



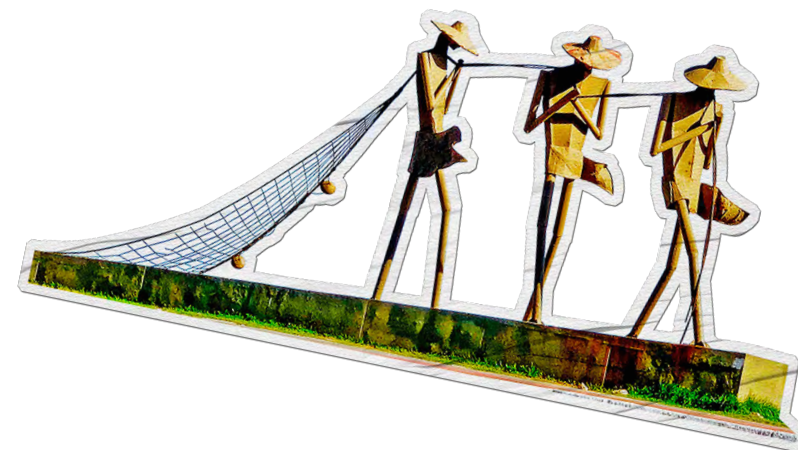
São Luís

MOBILIZADA

Gapara
Madre Deus
Centro
Liberdade
Coroadinho
Vila Embratel
Anjo da Guarda
Desterro
Praia Grande
Cidade Olímpica
Sá Viana
Anil
Avenida Litorânea

Angelim
Cohajap
Península da Ponta d'Areia
Cohama
Ponta d'Areia
Lagoa da Jansen
Cohafuma
Jaracaty
Maranhão Novo
Bairro de Fátima
Renascença
Residencial Vinhais II

Atividade on-line: diretamente da Alemanha (Europa)



Parcerias

APOIO OFICIAL

SESI Serviço Social da Indústria

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

FIEMA Federação das Indústrias do Estado do Maranhão

REALIZAÇÃO

SEBRAE



Relatório luis
4ª edição
mobilizaslz.com.br

Site

Programação em tempo real:

www.mobilizaslz.com.br



+ de

3.600

**acessos entre
setembro e
dezembro
de 2024**



Relatório
4ª edição

Conteúdos do Instagram

+ de 124 mil seguidores:

17 mil @mobilizaslz / 107 mil @sebraemaranhao

@mobilizaslz (01/09 a 01/12)

- 1.168 publicações
- 403 posts no feed – cards e reels
- 765 stories
- + de 3,5 mil novos seguidores orgânicos de 01/09 a 01/12 no @mobilizaslz
- Contas alcançadas: 135 mil
- Visualizações: 828,8 mil
- Interações: 29,1 mil



Relatório
4ª edição

Vitrine Criativa no



instagram!

Uma das estratégias de conexão no digital da 4ª edição foi a criação do quadro “Vitrine Criativa”, com a apresentação de produtos e serviços feitos por empreendedores da economia criativa que fazem parte da comunidade Mobiliza SLZ e que se inscreveram, via e-mail, manifestando interesse em expor seu trabalho nas nossas redes sociais.

O trabalho de captação foi todo desenvolvido pela Comunidade Mota, parceira do Mobiliza SLZ, com apoio da Ascom, para direcionamento das informações e briefing dos criativos selecionados. Ao todo, foram produzidos e publicados 14 vídeos sobre o trabalho da comunidade criativa da Ilha do Amor.



Vitrine Criativa no



site!

Como forma de manter a notoriedade dos negócios criativos da Ilha do Amor, o Sebrae Maranhão investiu na criação da “Vitrine Criativa” fixa no site do Mobiliza São Luís: www.mobilizaslz.com.br.

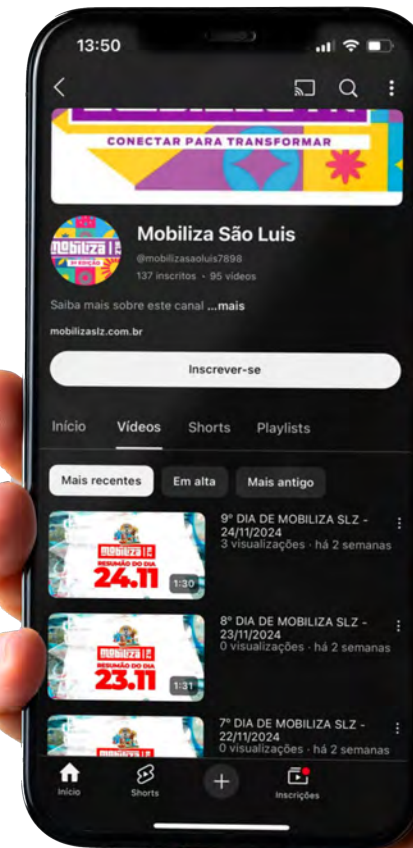
Trabalho de identificação dos negócios feito dentro dos Territórios Criativos, com uma curadoria que será permanente no site. É mais um legado do nosso movimento que pretende ampliar a visibilidade dos empreendimentos locais ligados ao turismo, à cultura e à economia criativa.



Youtube



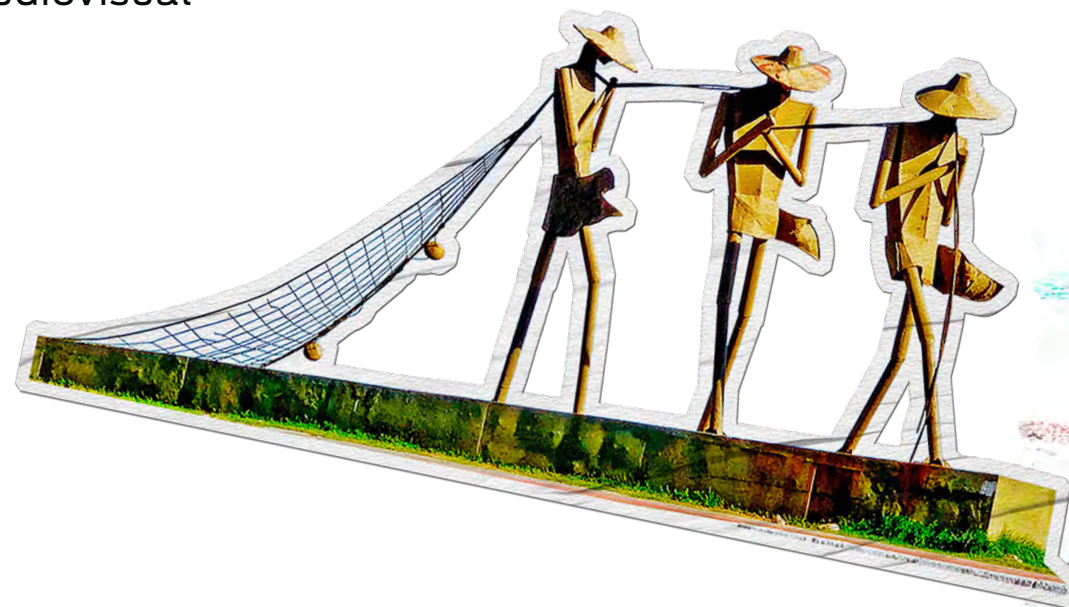
- + de 130 inscritos
- 10 vídeos publicados



Relatório
4ª edição

Mobiliza SLZ na mídia

- + de 300 coberturas jornalísticas e audiovisuais
- + de 3 mil fotos
- + de 400 horas de conteúdo audiovisual



Relatório
4ª edição

Mobiliza SLZ na mídia

- 260 publicações do Mobiliza SLZ nas mídias impresso, TV, rádio e internet
- Impacto monetário nacional mensurado: **R\$ 1.106.641,66**

Mídia eletrônica:



TV: 49 inserções



Rádio: 09 inserções

Mídia impressa e digital:



Jornais, portais e blogs:

202 inserções



Relatório
4ª edição



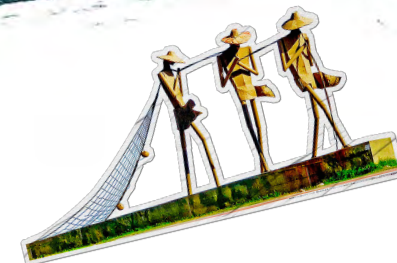
Prêmios e **reconhecimentos**



- Prêmio Colunistas Norte e Nordeste (ABRACOMP) 2021/2022 Medalha de bronze na categoria “Case de Design de Ambientação” e Medalha de Ouro na categoria “Case Social ou Comunitário”;
- Prêmio Cazumbá de Turismo - 2022, 2023 e 2024;
- 3º Prêmio de Turismo Responsável da WTM Latin America como Golden Winner na categoria Melhores Conexões Significativas - 2023;
- Prêmio SOLuíses Ecosystema de Inovação na categoria Inovação em Impacto Social - 2023;
- Prêmio Marandu JOMP na categoria Sociedade Civil - 2024.



Quem fez **ACONTECER**



- Açaí Raízes
- Ademar Danilo
- Adventure
- Agência Marandu
- Airton Marinho
- AMAGAMES
- Ana Regina Arcanjo
- ASLIT
- Baíta Acessórios
- Bar da Jacira
- Bar da Vitória
- Baronesa
- Barraca da Marcela
- Barraca do Chef
- Barraca do Henrique
- Barraca do Samuka
- Bordados SLZ
- Capotira
- Carnaubar
- Casa da Árvore Coworking
- Casa da Peixada
- Centro Educacional Dolores Soares
- Cidade Griot
- CPDMODA
- Creative Pack
- Da Cor ao Caso
- Darlan Guia Maranhão Turismo
- Ditodacor
- Doc Brown
- Encontro de Brechós
- Escola de Cinema/IEMA/SEDUC
- Estrela Dalva 2
- Expo Angelim
- Expo Lojas SLZ
- Feira MA Preta
- Feirinha Delas - Exposição Itinerante
- FEQULI - Feira de Empreendedorismo do Quilombo Urbano da Liberdade
- Fotoclube Poesia do Olhar
- Fundação Justiça e Paz se Abraçarão
- GDAM - Grupo de Dança Afro
- Malungos
- Gin Luar
- Haide Mim
- IESTI - Instituto de Estudos Sociais e Terapias Integrativas
- IFMA
- Ikiru Filmes
- Instituto Cores do Mará
- Instituto Empreendedor Sustentável - IES
- Instituto Panaquatira
- Ivana Maria de Mattos Piorski Balata
- Kalamazoo
- Laborarte
- Landruá
- Letycia Oliveira de Lima
- Low Eletrônica Música e Vinil
- Mallibu
- Matsuri Produções
- Minha Pariceira
- Mosaico das Artes Centro Histórico
- Movi Dance
- NEDUC
- Ohana
- Paço Prosa
- Paulo Freitas Neto Borges
- Produtora Novo Quilombo
- Professor Flaviomiro
- Rede de Prosperidade Familiar (CIEDS)
- Reggae Mania
- Reserva do Zito
- Restaurante Quintas da Lisboa
- Samba de Rua SLZ
- Santo Ambrósio
- SEBRAE MA
- SESI Casarão
- SINDIBEBIDAS
- Sítio Casa de Elena
- Sobrado das Artes com Liberdade
- Trilhe com Celi
- Vale do Brejão
- Vale do Riachão
- Yago Cadete Ferreira



Atividades que rolaram no **MOBILIZA SLZ 2024**



- 8ª Feirinha Criativa do Polo Coroadinho
- Apresentação Cultural - Boi de Santa Fé
- Apresentação da Moqueca Quintas
- Bailando com o Reggae Mania
- Batalha do QI
- Café com Histórias
- Caminhão da Alimentação - Degustação Sabores da Nossa Terra
- Caminho Ancestral
- Cine SESI: Ruas e Punga e Oficina de Patrimônio e Memória: redesenhando as ruas e lugares de São Luís
- Cine SESI: Ventos que Sopram Maranhão
- City Tour - Caminhos da Madre Deus
- CPDMODA Fashion Show V
- Criação de conteúdo: Construindo sua narrativa online
- Cuxá e Companhia
- Degusta Maranhão
- Degustação de Cafés Especiais
- Encontro Maranhense do Ecossistema de Inovação
- Experiência "Caminhos de Encantaria"
- Expo Angelim
- Expo BF Preta
- Expo Lojas SLZ
- Exposição "Airton Marinho - Mestre da Xilogravura Maranhense"
- Feira da Cohama
- Feira de Vinil e Cultura
- Feira Encontro de Brechós
- Feira MA Preta
- Feirinha dos Artistas
- Feirinha dos Artistas
- Festival Criativo e Antirracista: "Territórios de Resistência"
- Festival de Marcenaria Criativa
- IESTI de Ponto a Ponto: Rotas Culturais e Criativas
- Maranhão Games Direct
- Matsuri
- Mediação Cultural ao SESI Casarão da Indústria
- Memórias do Mobiliza SLZ
- Mercado Minha Pariceira
- Mobiliza a Palma
- Mobiliza Escola de Cinema
- Navegando pelas Histórias do Rio Bacanga



Atividades que rolaram no **MOBILIZA SLZ 2024**



- Oficina de Biscoitos
- Oficina de Caldos
- Oficina de Colagem
- Oficina de Customização Criativa em Ecobag
- Oficina de Geleias
- Oficina de Roteiro com foco em Curtas-metragens com João Ewerton
- Oficina Sabor Maranhense: Cozinhando Arroz de Cuxá
- Oficinas do Laborarte - Tambor de Crioula e Cacuriá
- Oficinas Maranhão: Sabores da Raiz à Fruta
- Passeio com História e Gastronomia no Quilombo Urbano da Liberdade
- Performance "Ela disse que queria virar mar"
- Projeto Mãos que Bordam
- Raízes fortes, asas abertas: empreendendo com identidade
- Reggae Cruise
- Ritmos da Favela: Incubadora de Music Business
- Roteiro Reggae GDAM
- Roteiro turístico temático "À Beira da História"
- Sabores do Mará
- SALIC para iniciantes: como cadastrar projeto na Lei Rouanet
- São Luís e a Arte do Bordado
- São Luís em Passos: Um City Tour para Novos Olhos
- Sarau e Fotoprojeção Garrafa Pet Não Serve Para Coquetel Molotov
- Sebos: empreendedorismo, leitura e sustentabilidade
- Semana da Consciência Negra no Quilombo Liberdade
- Tambor de Crioula Sete Saias de São Benedito
- Tardezinha na Trilha
- Tem Samba no Meu Quintal
- Trilhas para a Prosperidade: conectando caminhos criativos
- Vem MoviDANÇAR - Oficinas de Bumba-meu-boi
- Zoom na Criatividade: Workshop de Mobgrafia



Infográfico mobiliza



ATIVIDADES POR DIA

1 ATIVIDADE

71,11%

2 A 4 ATIVIDADES

24,44%

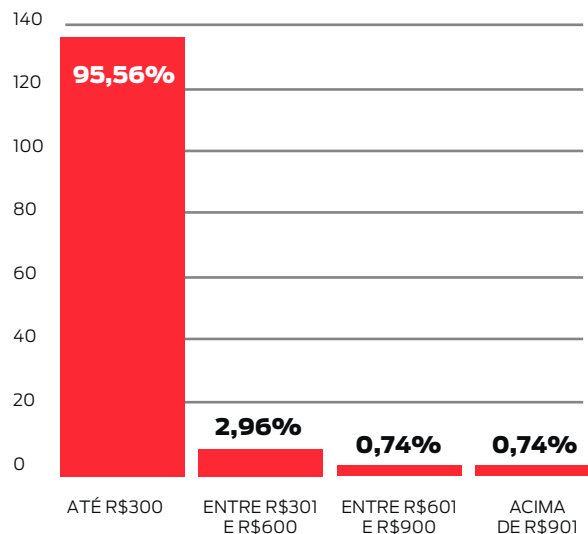
+ DE 5 ATIVIDADES

4,44%

1ª VEZ QUE PARTICIPA

SIM 73,30%

GASTO MÉDIO



O DIA **20 DE NOVEMBRO**

DIA DE MAIOR ADESÃO

66%

DOS ENTREVISTADOS AVALIARAM O EVENTO ENTRE BOM E EXCELENTE

63%

DOS ENTREVISTADOS AVALIARAM O HORÁRIO DO EVENTO COMO EXCELENTE

63%

DOS ENTREVISTADOS AVALIARAM ENTRE BOM E EXCELENTE A CAPACIDADE DE CARGA

61%

DOS ENTREVISTADOS AVALIARAM OS PREÇOS ENTRE BONS E EXCELENTE

AVALIAÇÃO DO **EVENTO**

EXCELENTE BOM REGULAR PÉSSIMO



ACESSO

EXCELENTE BOM REGULAR PÉSSIMO



ATENDIMENTO E SERVIÇOS



ACESSIBILIDADE



SEGURANÇA

EXCELENTE BOM REGULAR PÉSSIMO



INFRAESTRUTURA



ALIMENTAÇÃO



EXPERIÊNCIA



Relatório
4ª edição

O restante da porcentagem está nas respostas "não sei opinar".

Infográfico



produtores

PERFIL

73.3%
são mulheres

36.67%
têm entre 30 e 39 anos

43.33%
têm ensino superior completo

40.0%
já desenvolvem atividades entre 1 e 5 anos

EVENTOS

73.33%
bancaram as atividades com recursos próprios

53%
soube do Mobiliza no site e nas redes sociais do Sebrae/MA

40%
foram estreantes no Mobiliza

63.33%
contratam pessoas durante o Mobiliza

FATURAMENTO

53.33%
declaram que o faturamento aumentou

53%
tiveram expectativas atendidas

57%
avaliaram o evento como bom ou excelente



Aderência do Mobiliza aos **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



Matracas

reformadas



mo
bili
za!
SLZ

Relatório
4ª edição

MO BIL ZA! — SLZ

 [mobilizaoluis](#)

 [mobilizaslz.com.br](#)

 [Mobiliza São Luis](#)

 daniellec@ma.sebrae.com.br

